



PvKO nieuwsbrief

- Psychologie 9 mei
 - Klantgedrevenheid Monitor
 - Ronde Tafel 23 mei
 - Programma PvKO 2019
 - Terugblik event april
 - Nieuw lid
 - Recenseer een boek
-



Last Call: PvKO Inspiratiesessie De Psychologie van Klantgericht Ondernemen

Gedragspsychologie is geen truc! Alleen door telkens opnieuw nieuwsgierig te zijn, vind je een nieuwe en effectieve oplossing. Op 9 mei inspireren we je – samen met sprekers van **HvA, Lego, Airmiles, Unravel Neuromarketing Research & L'eau** - over de toepassing van gedragspsychologie en schetsen we de wetenschappelijke basis van heuristieken, nudges, boosting, behavioral economics... 10 jaar naar het eerste boek van Cialdini.

[Schrijf je nog snel in voor de laatste 10 plekken](#)



Slechts 8% van alle Nederlandse organisaties denkt bij alles aan de klant

Daar is ie dan, de Nationale Klantgedrevenheid Monitor 2019! Voor het tweede jaar op rij heeft Blauw in kaart gebracht hoe het staat met de klantgedrevenheid van Nederlandse organisaties. Tip van de sluier: we zijn op de goede weg, maar toch is pas 8% van de organisaties in alles echt klantgedreven! **Platform voor Klantgericht Ondernemen is partner van dit onderzoek. Op 28 mei organiseren we een Ronde Tafel waarin deelnemers nadere inzichten krijgen over de resultaten en zelf met de fasen van klantgedrevenheid aan de slag gaan.**

[Schrijf je in voor de Ronde Tafel van 28 mei bij Blauw Research](#)



Ronde Tafel: Een klantgerichte Digitale Identiteit?

Digital first! Elk jaar weer worden er meer goederen online gekocht, online contracten afgesloten en bankrekeningen geopend. **Alleen het verifiëren van de identiteit van de betrokken partijen is vaak nog een papieren proces.** Het is tijd voor een klantgerichte oplossing die online een seamless ervaring biedt en waarbij fraude vrijwel onmogelijk wordt. Ontwikkelingen in zowel wetgeving (eIDAS) en techniek (Biometrics, NFID chips, image recognition) maken dit mogelijk. Hoe ver zit jouw organisatie hierin? Deze Ronde Tafel gaat over het klantgericht managen van de digitale identiteit en wordt gehouden op donderdag 23 mei. We zijn te gast bij Aegon in Den Haag. De toegang tot de Ronde Tafel is alleen voor opdrachtgevers aangesloten bij PvKO.

[Schrijf je in voor deze Ronde Tafel](#)

UPCOMING EVENTS

Programmering PvKO events najaar 2019

Het PvKO Kernteam Ontmoeten presenteert met trots de programmering van de PvKO events tot het einde van het jaar 2019. Mooi om te zien hoe je met enthousiaste leden tot een gevarieerde invulling van de Inspiratiesessies ken Ronde Tafels kan komen. Krijg je ook energie van het brainstormen over thema's, sprekers en formats van PvKO sessies? Doe een keer vrijblijvend mee! Stuur dan een email naar communicatie@pvko.nl.

[Bekijk hier de events voor 2019](#)



Futureproof klantfeedback: de belangrijkste tips van Transavia, VodafoneZiggo, Feeddex en Unigarant.

Gasten en leden van PvKO hadden toegang tot het prachtige pand van SAS in Huizen op dinsdagavond 16 april. Het witte landhuis verwelkomt een ieder voor een avond vol inspiratie. Transavia, Feeddex, Unigarant en VodafoneZiggo delen al hun inzichten rondom futureproof klantfeedback. Hier blikken we terug op de belangrijkste learnings van de Inspiratiesessie.

[Lees hier de uitgebreide blog en bekijk de presentaties en foto's](#)



SAS sluit zich aan als lid bij PvKO

We zijn trots dat SAS het PvKO-netwerk komt versterken. Welkom in de PvKO community! Maak kennis met de professionals van SAS tijdens één van de volgende ontmoetingen.

[Lees meer over SAS](#)



[Lees meer over de boeken.](#)

!

iven? Kies

n van

e het boek

o

cial media.

Events PvKO

PvKO Inspiratiesessies en Ronde Tafels

- 09 mei - Inspiratiesessie De psychologie van klantgericht ondernemen
- 23 mei - Ronde Tafel: Een klantgerichte Digitale Identiteit?
- 28 mei - Ronde Tafel: De volgende stap in klantgedrevenheid
- 05 jun - Ronde Tafel België: Een klantgerichte cultuur in uw organisatie
- 25 jun - Inspiratiesessie Marketing Automation: met kleine stappen kun je ver komen + ALV
- 12 sep - Inspiratiesessie Doorpakken na de customer journey
- 07 okt - Inspiratiesessie Mens en Robot
- 13 nov - Inspiratiesessie Hospitality – kracht van persoonlijk contact
- 09 dec - Afsluiting van het jaar met een visionair

Veel succes deze maand.....

.... met het beïnvloeden van het gedrag van jouw klanten, het managen van de digitale identiteit op weg naar volwassenheid in je klantgedreven organisatie.

Karoline Wiegerink, directeur PvKO

[Nog geen lid van PvKO? Bekijk hier de voordelen en meld je aan!](#)

Volg ons op social media



[Uitschrijven op deze mailing](#) - [Mail online bekijken](#)