

Transformatie ASN Bank

Platform Klantgericht Ondernemen

13 april 2026

Angela Eijlander

Even voorstellen

Van 'het kan niet' naar 'we gaan het doen'

*Wat ik had willen weten toen ik
begon aan een van de grootste
transformaties van de
Nederlandse financiële sector*



De noodzaak tot verandering



CEO Roland Boekhout:
"Een caleidoscoop van zaken
die we moeten aanpakken"

De Volksbank sinds 2013 in staatshanden

Boetes op:

- aanpak witwassen
- inschatting risico's

Last van:

- verouderde IT-systemen
- complexe organisatie

Transformatie doelstellingen

Versimpel

- Organisatie
- Distributiemodel
- Productportfolio

Groei

- Hypotheken
- Sparen
- Betalen

Startpunt

asn  bank

 **BLGwonen**

RegioBank

 **SNS**

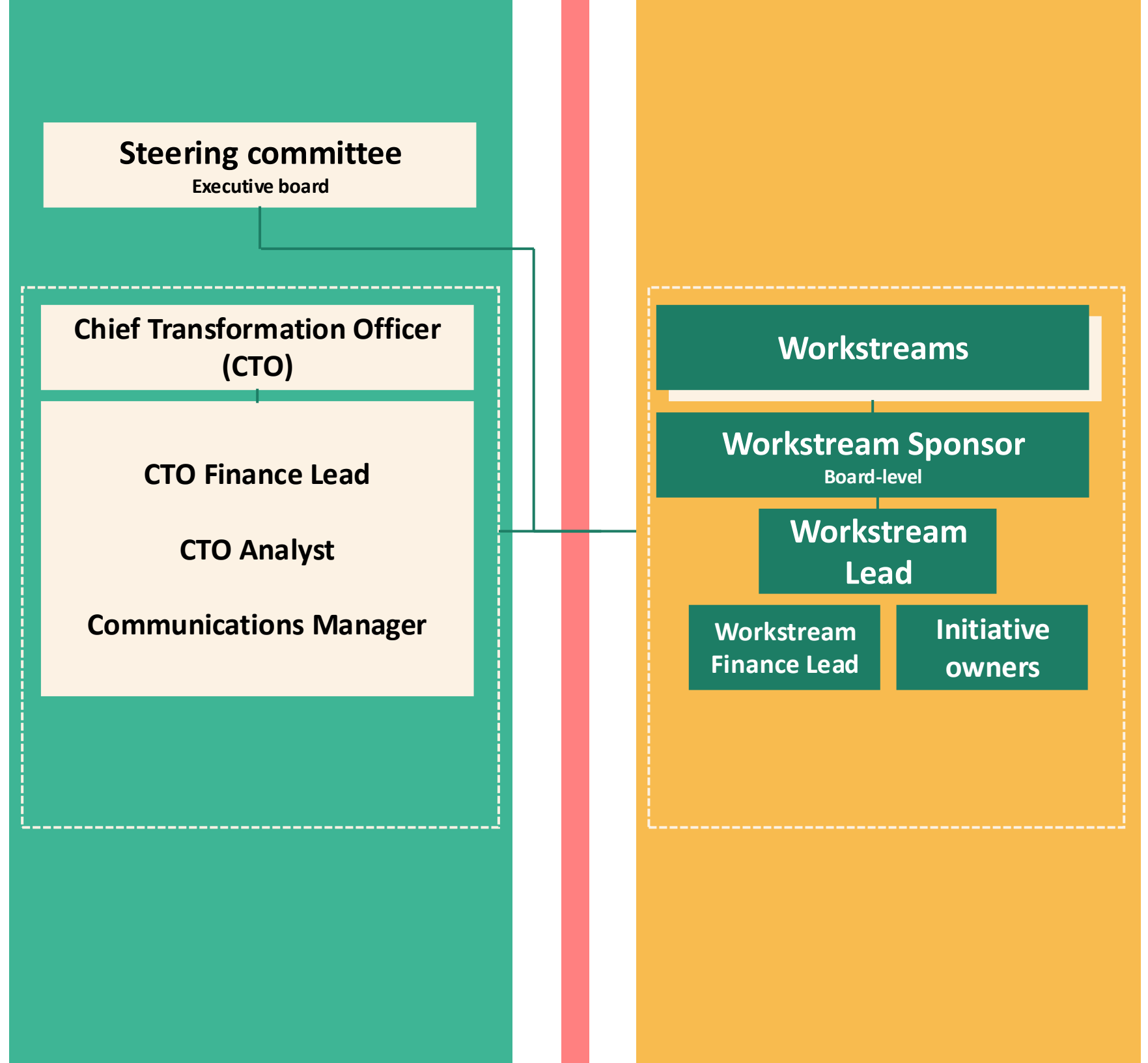
de volksbank

Naar één vernieuwd merk



Transformatie aanpak

- Merk
- Distributie
- Organisatie
- Operations
- IT



Per 1 maart 2027: één ASN Bank



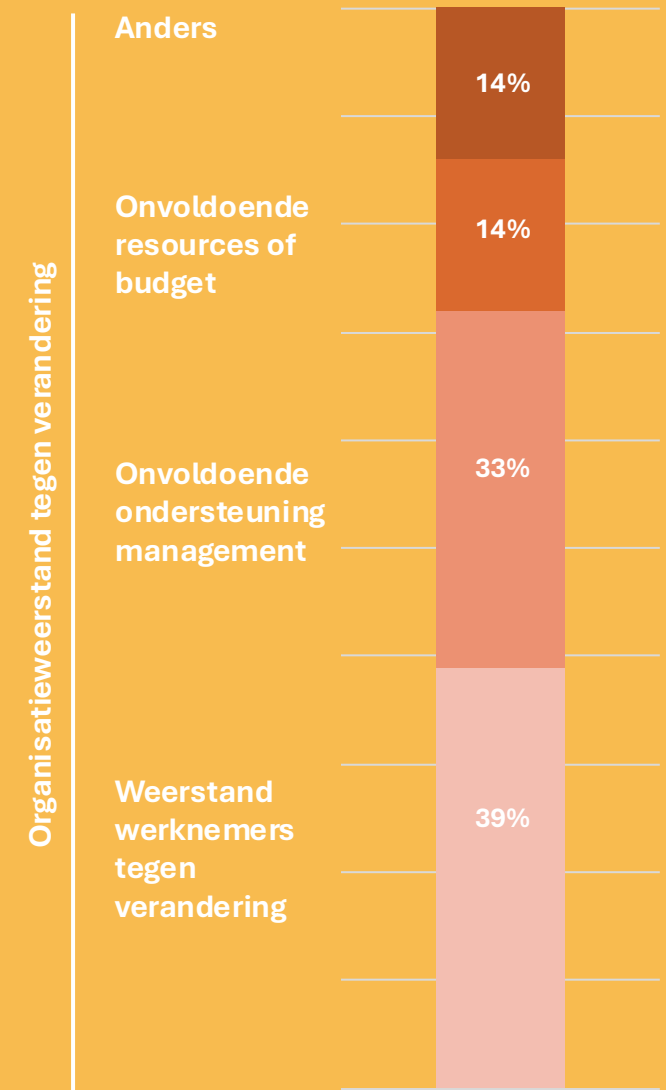
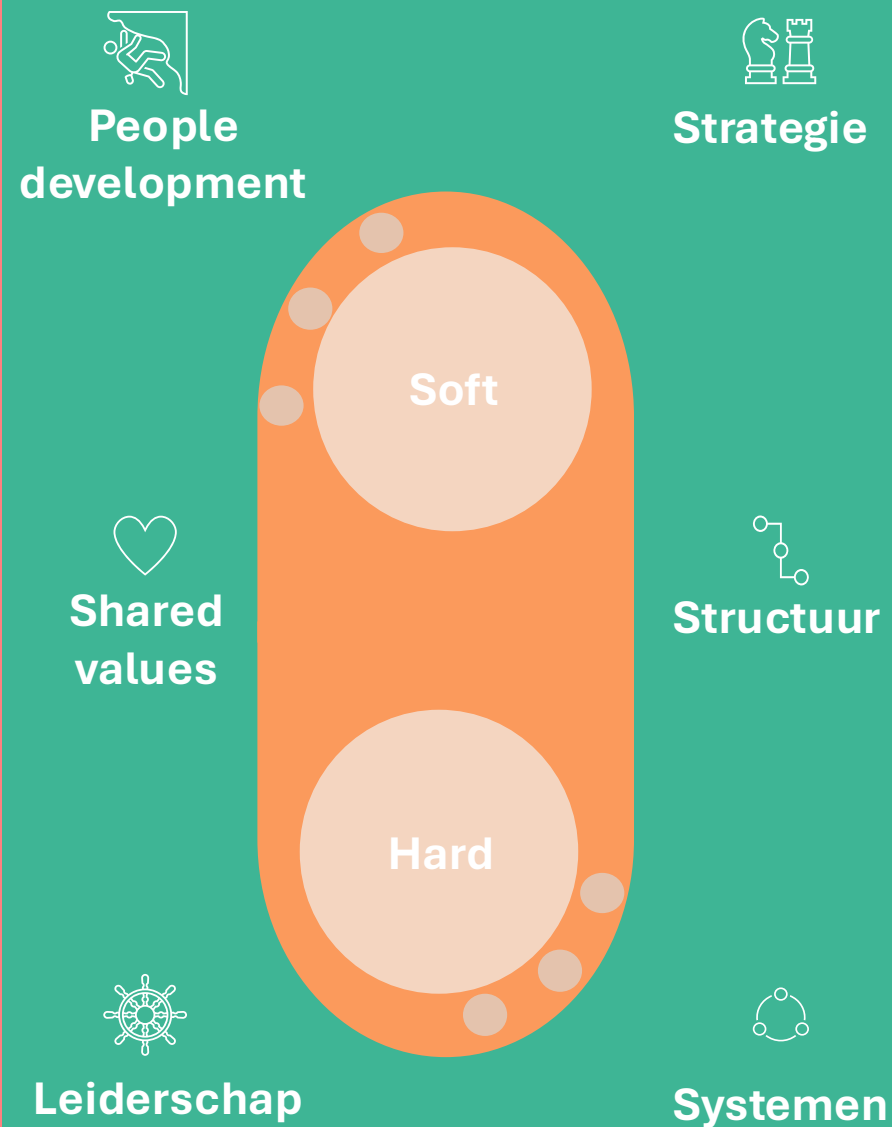
- 1 Eén cultuur, één richting, één merk
- 2 Werken voor een bank met een missie én schaal
- 3 Trots

asn  bank

Big bang rebranding winkels

**70% van de
transformaties
behalen niet het
beoogde resultaat**

Source: McKinsey People and Organizational
Performance Practice



Waardevolle lessen



1

Gevoel van ongemak &
lonkend perspectief -
Communicatie is key



Waardevolle lessen



2

Organiseer transformatie –
denk na over je team



Waardevolle lessen



3

Radicale keuzes zonder dat
alles 100% duidelijk is –
lef en moed

Success



what people think
it looks like

Success



what it really
looks like

Waardevolle lessen



4

Start gewoon & maak het
simpel – complexiteit laat zich niet
weg analyseren



Waardevolle lessen



5

First migrate then upgrade

Nu al
zin in
morgen



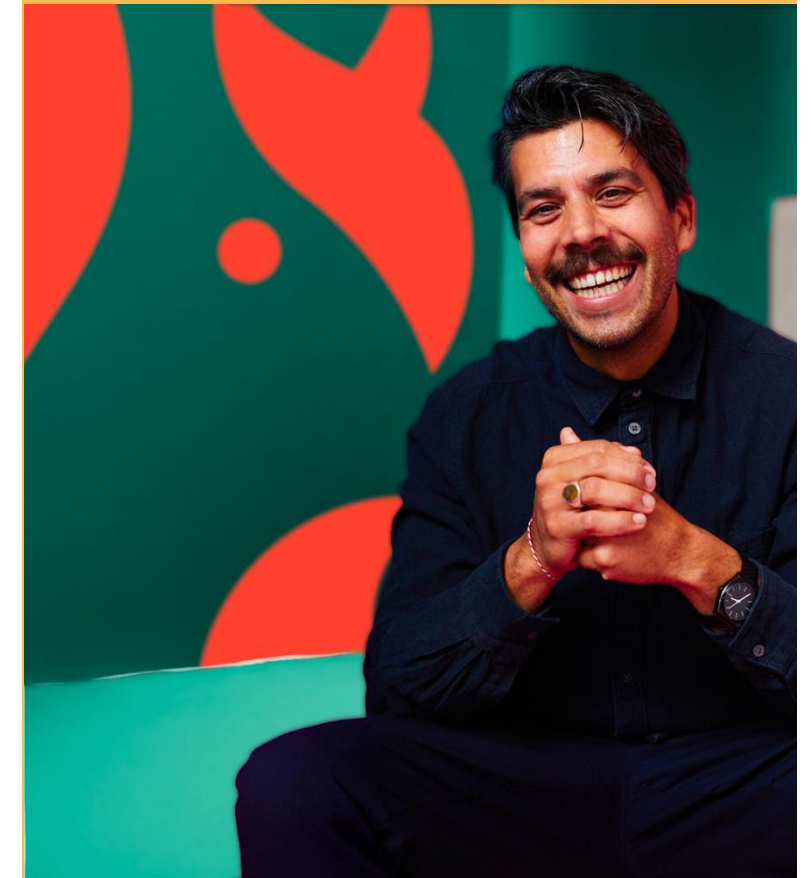
asn  bank

Waardevolle lessen



6

Stakeholdermanagement is
the engine of execution



**Dream
big**

**Get shit
done**

**Have
fun!**

