



PvKO nieuwsbrief

- Inspiratiesessie 21 maart
 - Ronde Tafel Agile
 - Certificering
 - CRISP Klantgeluk
 - Terugblik events februari
 - Recenseer een boek
-



Ronde Tafel: Agile doen of Agile zijn?

Naast klantgericht ondernemen is wendbaar ondernemen dé succesfactor voor de komende jaren. Wendbaarheid vereist een hele andere manier van kijken, denken en doen dan we tot nu toe gewend zijn. Wat betekent dat voor je organisatie? Hoe word je wendbaar? Hoe ziet de weg ernaar toe uit? Op 11 april zijn we te gast aan de Ronde Tafel bij **Vacanceselect** in Alkmaar, waar **Eveline Erkelens** en haar team de deelnemers meeneemt in hun reis naar 100 procent agile. Leer van hun ervaringen en breng vooral jouw eigen 'agile' uitdagingen en/of succesverhalen mee! Als opdrachtgever-lid van PvKO ben je van harte welkom. Schrijf je snel in want vol=vol.

[11 april bij Vacanceselect in Alkmaar, schrijf je in](#)



Certificering Klantcontactmanager: wil je meedenken?

Samen met branchevereniging KSF wil PvKO verkennen wat de haalbaarheid is van een (deel)certificering van de klantcontactmanager. Wil je meedoen aan een van de twee werkgroepen en bekijken of we tot gezamenlijke eindkwalificaties kunnen komen rond de thema's **Data Science en Technologie**. De werkgroep bijeenkomsten vinden plaats op het kantoor van KSF in Zeist op :

- 22 maart om 13:00: Thema Data Science
- 5 april om 13:00: Thema Technologie

Interesse? Meld je dan op communicatie@pvko.nl. Bas Nieboer, bestuurslid Ontwikkelen van PvKO, neemt dan contact met je op.

[Meld je hier aan](#)



PvKO Inspiratiesessie Cultuur als drijvende kracht voor succesvol klantgericht veranderen – de employee journey als vertrekpunt

Hoe de beste Employee Experience te creëren? Hoe de medewerker écht centraal zetten? Dit betekent de focus verbreden naar de hele 'reis'. Van het eerste contact tot het vertrek en zelfs daarna om van medewerkers echte ambassadeurs van je organisatie te maken. Voor succesvol klantgericht ondernemen is de medewerkersbeleving de basis! Luister naar de verhalen van betekenisvolondernemer Bartel Geleijnse van Purpose People Practice en **The Colour Kitchen** en de praktijkverhalen over Employee Experience bij **ABN AMRO**, **Cendris** en **ING**.

[Lees de blog en schrijf je snel in voor de sessie van 21 maart](#)



CRISP Klantgeluk sluit zich aan als lid bij PvKO

We zijn trots dat CRISP Klantgeluk het PvKO-netwerk komt versterken. Welkom in de PvKO community! Maak kennis met de klantgerichtheidsprofessionals van CRISP Klantgeluk tijdens één van de volgende ontmoetingen. CRISP Klantgeluk brengt de klantbeleving kraakhelder in beeld.

[Lees meer over CRISP Klantgeluk](#)



Terugblik events februari

In de maand februari stonden twee inspiratiesessies op het programma. Op dinsdagmiddag 19 februari organiseerde PvKO, bij het prachtige aan het water liggende RAS in Antwerpen, een Inspiratiesessie met als onderwerp *'De realiteit van Omnichannel'*. Dinsdag 12 februari was de PvKO Inspiratiesessie *'VOICE bots.... Weer het volgende kanaal of een echte game changer?'* bij de Kauwgomballenfabriek in Amsterdam.

[Bekijk hier de foto's en presentaties](#)



Recenseer een managementboek!

Wil je, als lid van PvKO, een boekrecensie schrijven? Kies één van de volgende titels:

1. 365 dagen Klanthousiasme | Feike Cats
2. Wie is er bang voor kunstmatige intelligentie? | Jim Stolze
3. Digital Marketing Pinball | Daniël Markus

Mail naar communicatie@pvko.nl en wij sturen je het boek kosteloos toe. Jouw recensie verschijnt zowel op Managementboek.nl als op onze website en social media.

[Lees meer over de boeken!](#)

Events PvKO & Partner Events

PvKO Inspiratiesessies

21 mrt - Inspiratiesessie Cultuur als drijvende kracht voor succesvol klantgericht veranderen

11 apr - Ronde Tafel: Agile doen of Agile zijn?

16 apr - Inspiratiesessie Futureproof Klantfeedback

09 mei - Inspiratiesessie De psychologie van klantgericht ondernemen

25 jun - SAVE THE DATE | ALV + Inspiratiesessie Klantgericht Marketing Automation toepassen

Partner Events

19 mrt - [B2B Marketing Forum](#) (met 100 euro korting)

Veel succes deze maand.....

.... Met het waarmaken van medewerkersgeluk en klantgeluk als stevige basis voor betekenisvol klantgericht ondernemen.

Karoline Wiegerink, directeur PvKO

[Nog geen lid van PvKO? Bekijk hier de voordelen en meld je aan!](#)

Volg ons op social media



[Uitschrijven op deze mailing](#) - [Mail online bekijken](#)