



PvKO nieuwsbrief

- VOICE bots
- Klantgedrevenheid Monitor
- Terugblik 30 januari
- Nieuw lid Van Wijnen
- PvKO België
- Recenseer een boek



Inspiratiesessie: VOICE bots..... Weer het volgende kanaal of een echte game changer?

PvKO neemt je in haar februari Inspiratiesessie mee in de wereld van chat- en voicebots. Veel bedrijven hebben hun eerste ervaringen opgedaan met chatbots. De voicebot is nu de volgende stap. Maar..... is jouw organisatie er eigenlijk wel klaar voor? En wat komt er allemaal bij kijken? Nieuwsgierig hoe bedrijven als **RTL en Aegon** dit aanpakken? Neem een kijkje in de keuken van de voice-toepassingen van deze organisaties.

Schrijf je nog snel in voor 12 februari in de Kauwgomballenfabriek in Amsterdam



In welke fase van klantgedrevenheid zit jouw organisatie?

Nederland top klantgericht maken! Dat is waar PvKO voor staat! Blauw Research voert onderzoek uit om de status van klantgedrevenheid in Nederland in kaart te brengen. **PvKO werkt mee aan deze Nationale Klantgedrevenheid Monitor!** Benieuwd in welke fase van klantgedrevenheid jouw organisatie zit? Vul dan de korte en prikkelende **klantgedrevenheidstest** in, je krijgt meteen de uitkomst te zien samen met drie tips uit de CX-praktijk. Eind maart zijn de uitkomsten bekend en kunnen we zien hoe de PvKO community scoort binnen klantgericht Nederland. Lees [hier](#) meer over het onderzoek.

[Ga naar de vragenlijst en krijg meteen de terugkoppeling en tips](#)



Terugblik PvKO Inspiratiesessie The next step in CX; aandacht voor mens en maatschappij

Ruim 60 bezoekers trotseerden weercode geel en bezochten de PvKO Inspiratiesessie 'The next step in CX; aandacht voor mens en maatschappij'. Het was een interessante ontmoeting tussen wetenschap en praktijk wat leidde tot boeiende discussies en verrassende inzichten. Veel dank aan de sprekers van Rijksuniversiteit Groningen, Nyenrode Business Universiteit, Apenheul & SAMR.

[Bekijk hier de foto's en presentaties en lees de blog](#)



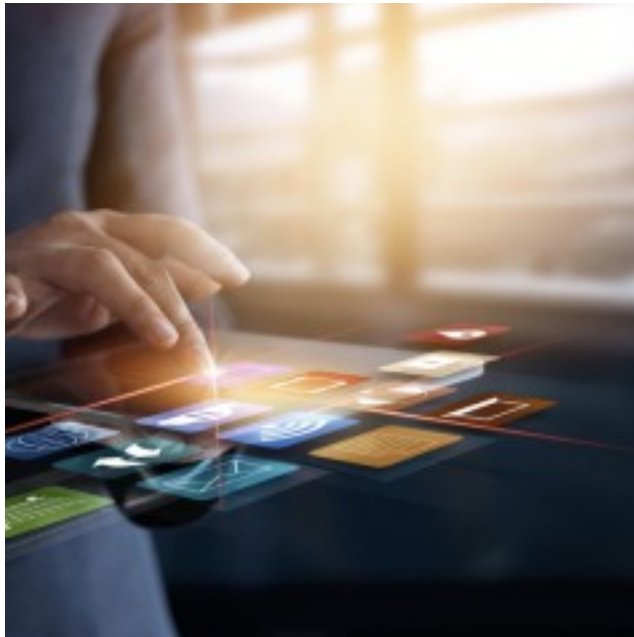
Van Wijnen sluit zich aan als lid bij PvKO
VAN WIJNEN

Het meest klantgerichte bouwbedrijf van Nederland zijn! Dat is waar Van Wijnen voor gaat!

We zijn er trots op dat het PvKO-netwerk hier een steentje aan kan bijdragen, door te inspireren, praktijkkennis en tips en ideeën te delen! Welkom in de PvKO community! Maak

kennis met de klantgerichtheidsprofessionals van Van Wijnen tijdens één van de volgende ontmoetingen.

[Lees meer over Van Wijnen](#)



realiteit

meer
daar gaat
iratiesessie
zowel
de
sen,
mst? Hoe
che
nel-strategie
de online
n: hoe gaan

zij om met de kanaalkeuzestress? Mis het niet, maak kennis met PvkO België en schrijf je in voor dit event.

[19 februari in Antwerpen, schrijf je in](#)



!

iven? Kies

| Jim

e het boek
o
cial media.

[Lees meer over de boeken](#)

Events PvKO & Partner Events

PvKO Inspiratiesessies

12 feb - Inspiratiesessie VOICE bots... Weer het volgende kanaal of een echte game changer?

19 feb - Inspiratiesessie PvKO België: De realiteit van Omnichannel

20 mrt - Inspiratiesessie Cultuur als drijvende kracht voor succesvol klantgericht veranderen

16 apr - Inspiratiesessie Futureproof Klantfeedback

16 mei - Inspiratiesessie De psychologie van klantgericht ondernemen

Partner Events

19 feb - Leadgeneration in 1 day | CustomerTalk

Veel succes deze maand.....

.... In welke fase van klantgedrevenheid je je ook bevindt. Wil je jouw klantgerichtheidscase delen? Heb je wensen en ideeën voor klantgerichtheidsthema's en/of voorbeelden? Laat het ons weten.

Karoline Wiegerink, directeur PvKO

[Nog geen lid van PvKO? Bekijk hier de voordelen en meld je aan!](#)

Volg ons op social media



PvKO Partners



[Uitschrijven op deze mailing](#) - [Mail online bekijken](#)