



## PvKO nieuwsbrief

---

- Inspiratiesessie 16 april
  - Ronde Tafel Agile
  - Psychologie 9 mei
  - Vier nieuwe leden
  - Field Service onderzoek
  - Terugblik event maart
  - Recenseer een boek
-



## Last Call: PvKO Inspiratiesessie Futureproof Klantfeedback

*Zonder Analytics heeft marketing geen bestaansrecht! Veel bedrijven hebben geen idee wie hun klanten echt zijn en wat ze echt vinden!* Aldus Rene van der Laan, director Customer Intelligence van **SAS**. Benieuwd hoe **Unigarant**, **Transavia** en **VodafoneZiggo** effectief feedback verzamelen in de klantreis die steeds meer multichannel wordt? Benieuwd naar de state of the art van klantfeedback en welke ontwikkelingen en methoden en technieken feedback specialist **Feeddex** ziet? Schrijf je nog snel in voor de Inspiratiesessie Futureproof Klantfeedback.

[Schrijf je in voor deze PvKO Inspiratiesessie](#)



## PvKO Inspiratiesessie De Psychologie van Klantgericht Ondernemen

Gedragspsychologie is geen truc! Alleen door telkens opnieuw nieuwsgierig te zijn, vind je een nieuwe en effectieve oplossing. Op 9 mei inspireren we je – samen met sprekers van **HvA, Lego, Airmiles, Unravel Neuromarketing Research & L'eau** - over de toepassing van gedragspsychologie en schetsen we de wetenschappelijke basis van heuristieken, nudges, boosting, behavioral economics... 10 jaar naar het eerste boek van Cialdini.

**Schrijf je alvast in voor de sessie van 9 mei in de collegebanken van de HVA**



## Ronde Tafel: Agile doen of Agile zijn?

Naast klantgericht ondernemen is wendbaar ondernemen dé succesfactor voor de komende jaren. Wendbaarheid vereist een hele andere manier van kijken, denken en doen dan we tot nu toe gewend zijn. Wat betekent dat voor je organisatie? Hoe word je wendbaar? Hoe ziet de weg ernaar toe uit? Op 11 april zijn we te gast aan de Ronde Tafel bij **Vacanceselect** in Alkmaar, waar **Eveline Erkelens** en haar team de deelnemers meeneemt in hun reis naar 100 procent agile. **Leer van hun ervaringen en breng vooral jouw eigen 'agile' uitdagingen en/of succesverhalen mee!** Als opdrachtgever-lid van PvKO ben je van harte welkom.

[Schrijf je nog snel in voor de laatste 3 plaatsen](#)



## PvKO verwelkomt vier nieuwe leden

We zijn trots dat weer vier nieuwe leden het PvKO-netwerk komen versterken. Welkom in de PvKO community:

- Jaarbeurs
- Blauw Research
- Oracle
- Werkorganisatie Buch

[Bekijk hier alle PvKO leden](#)



## Terugblik PvKO Inspiratiesessie Cultuur als drijvende kracht voor succesvol klantgericht veranderen

In het indrukwekkende hoofdkantoor van PostNL stonden donderdagavond 21 maart avond niet de pakketjes maar medewerkers centraal. De leden en gasten van PvKO zochten gezamenlijk naar het antwoord op de vraag hoe medewerkers succesvol klantgericht ondernemen beïnvloeden en hoe we medewerkers daarbij kunnen helpen. Een tevreden medewerker is een tevreden klant. Of toch niet? De sprekers waren van The Colour Kitchen, ABN AMRO, Cendris en ING.

[Lees hier de uitgebreide blog en bekijk de presentaties en foto's](#)



## Doe mee aan het allereerste Field Service onderzoek in Nederland

Dit is het allereerste onderzoek naar Field Service in Nederland. De vragenlijst is opgesteld door KIRC in samenwerking met het Platform voor Klantgericht Ondernemen. In dit onderzoek staat de volgende vraag centraal: *op welke wijze(n) zorgt u dat de merkwaaarden van uw organisatie zo goed mogelijk overgebracht worden bij service/levering aan huis door medewerkers (of ingehuurde medewerkers van derden)?*

[Doe jij mee aan het onderzoek?](#)



## Recenseer een managementboek!

Wil je, als lid van PvKO, een boekrecensie schrijven? Kies één van de volgende titels:

1. De reis door het Rijk van Koning Klant | Harald Pol
2. Dit is nu marketing | Seth Godin

Mail naar [communicatie@pvko.nl](mailto:communicatie@pvko.nl) en wij sturen je het boek kosteloos toe. Jouw recensie verschijnt zowel op Managementboek.nl als op onze website en social media.

[Lees meer over de boeken!](#)

---

## Events PvKO & Partner Events

### PvKO Inspiratiesessies en Ronde Tafels

- 11 apr - Ronde Tafel: Agile doen of Agile zijn?
- 16 apr - Inspiratiesessie Futureproof Klantfeedback
- 09 mei - Inspiratiesessie De psychologie van klantgericht ondernemen
- 21 mei - Ronde Tafel: Een klantgerichte Digitale Identiteit?
- 28 mei - Ronde Tafel: Klantgedrevenheidsmeter
- 25 jun - Inspiratiesessie Marketing Automation: met kleine stappen kun je ver komen +



ALV

## Partner Events

16 apr - Lancering Nationale Klantgedrevenheid Magazine 2019 (Blauw, in samenwerking met PvKO)

---

Veel succes deze maand.....

---

..... met 360 graden klantfeedback in een wendbare organisatie waarin de mens het verschil maakt.

Karoline Wiegerink, directeur PvKO

[Nog geen lid van PvKO? Bekijk hier de voordelen en meld je aan!](#)

Volg ons op social media

---



[Uitschrijven op deze mailing - Mail online bekijken](#)