

PLATFORM
KLANTGERICHT
ONDERNEMEN

VOOR
PVKO

kyden

a fast track to better

Circular & CX
Van retour naar relatie

Welkom PVKO @ Kyden!



Anika Siepel
Principal Consultant



Leon Bosma
Senior Consultant



Kyden Consulting

De partner voor toekomstbestendige transformaties

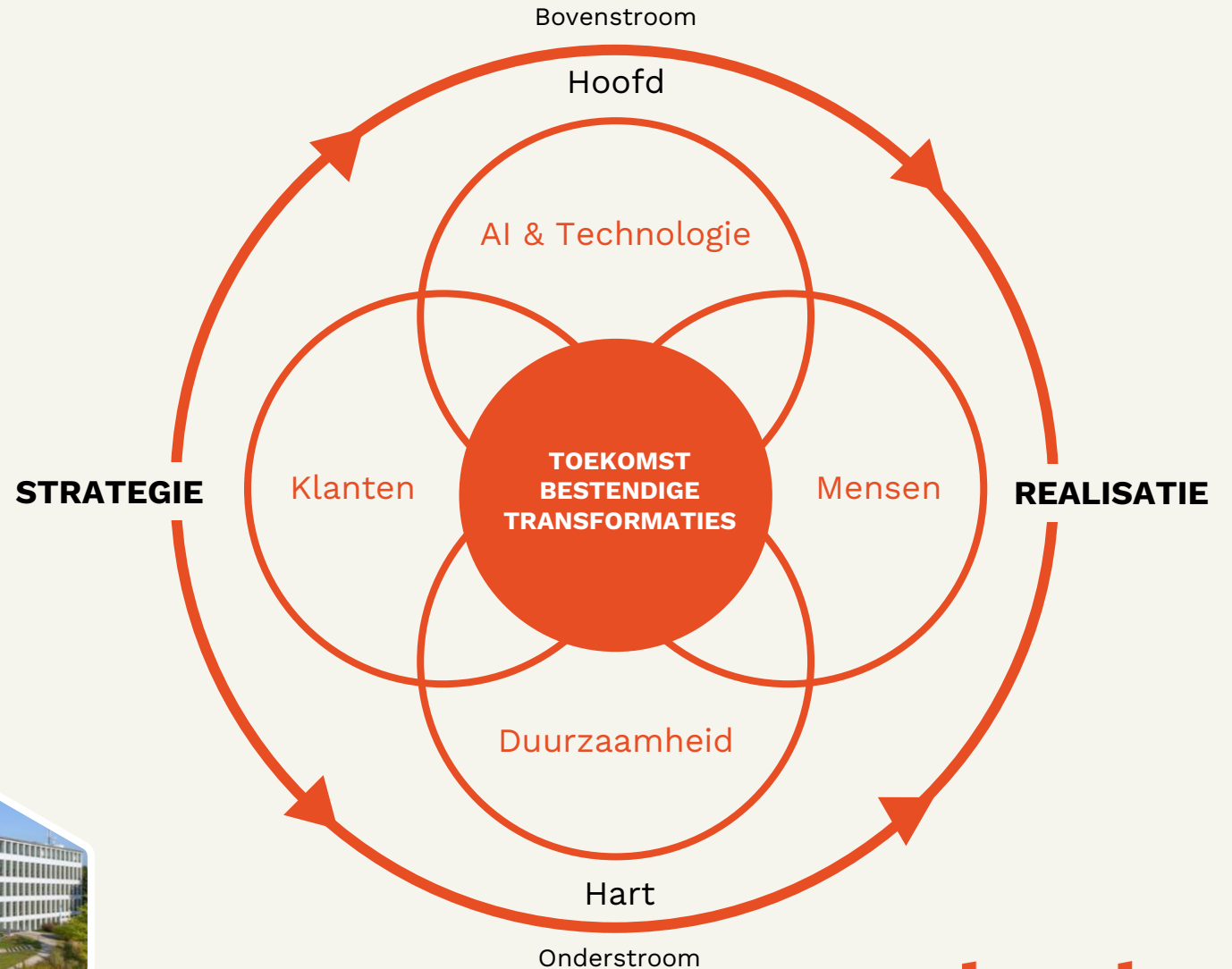
Organisaties die **betekenisevolle groei** nastreven, kiezen niet voor óf-óf, maar voor én-én: vooruitgang die waarde creëert voor **klant, medewerker** én **samenleving**.

Kyden helpt bij het ontwikkelen van toekomstgerichte **strategie én bij het realiseren ervan**. Niet alleen denken, maar vooral dóen – met betrokkenheid, scherpheid en een stevig fundament in de organisatie zelf.

Dat gebeurt door **veranderkracht** te activeren, relevante perspectieven te verbinden – **klant, mens, technologie en duurzaamheid** – en altijd met oog voor unieke cultuur, context en ambitie.

Geen blauwdrukken, maar maatwerk met lef. Zo stomen we mensen klaar voor verandering en maken we organisaties klaar voor de toekomst.

kyden
a fast track to better



kyden

Definitie van Circulariteit

Circulariteit betekent dat producten, materialen en grondstoffen **zo lang mogelijk in de economie blijven, met behoud van hun waarde**, en dat **afval en uitstoot** zoveel mogelijk worden **voorkomen**.

Principes van Circulariteit

Eliminate waste and pollution



Circulate products and materials



Regenerate nature



Re-thinking progress





De R-ladder van Circulariteit

A photograph of a young child with light hair, smiling and looking out of the open rear window of a car. The child is wearing a grey t-shirt. The car is parked in a field of tall, dry grass and small white wildflowers. In the background, several large wind turbines are visible against a hazy, orange-tinted sky. The entire image has a warm, orange-red color overlay. There are white decorative lines in the top-left and bottom-right corners.

**En dan nu een snelle
test van jullie kennis
over Circulariteit...**

“

**Statiegeld op blikjes en flesjes
is een vorm van circulariteit**

kyden

“

**Leasemodellen (bijv. voor
wasmachines) zijn altijd circulair**

kyden

“

Consumenten kopen vaker circulaire producten om kosten te besparen dan om het milieu te beschermen.

kyden

“

Stel, je kunt kiezen tussen een refurbished telefoon met garantie of een nieuwe telefoon. Uit onderzoek blijkt dat veel consumenten tóch nieuw kiezen. Wat is de belangrijkste reden?

A) De hoge prijs

B) Wantrouwen over kwaliteit en levensduur

kyden



De wereld van CX & Circulariteit hebben elkaar hard nodig

Uitgangspunt

Wat als Customer Experience de versneller is van duurzame groei?

Sustainable Experiences

Customer experience as fast track for sustainable growth



Anika Siegel & Leon Bosma

Daarover zijn we het gesprek aan gegaan



PHILIPS



BDR THERMEA GROUP



nationale nederlanden



Arla



dutchbakery®

vandebron



bol.



TU Delft





VAN

BELEVENIS



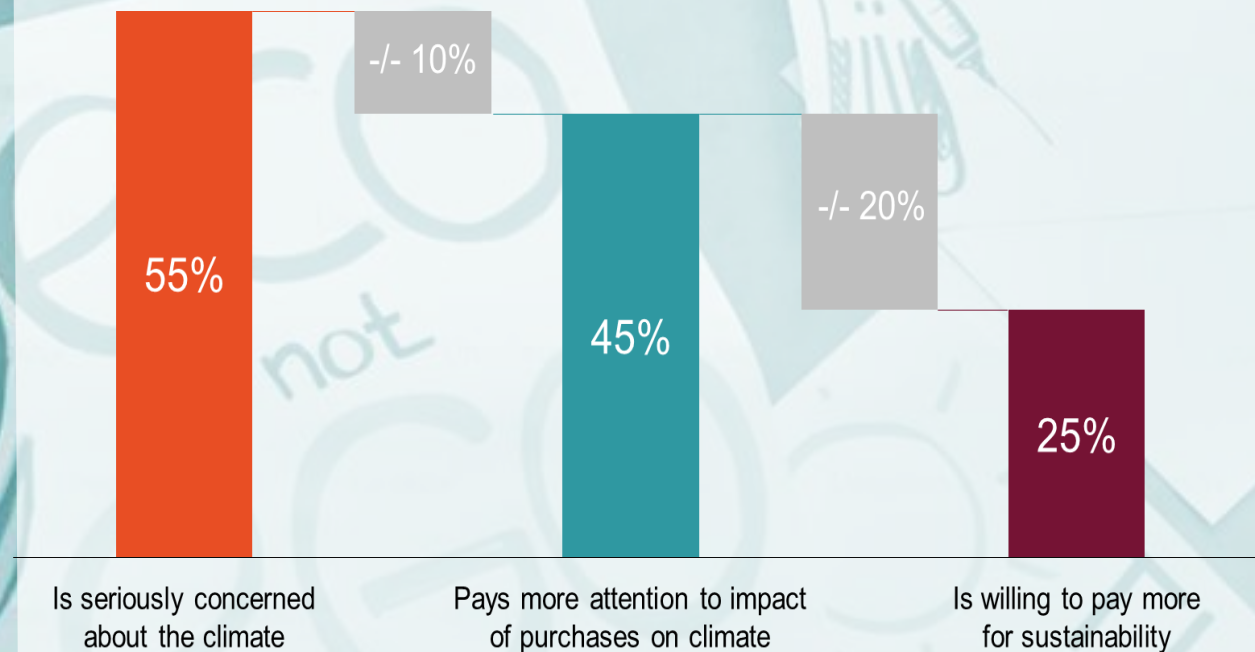
NAAR

BETEKENIS

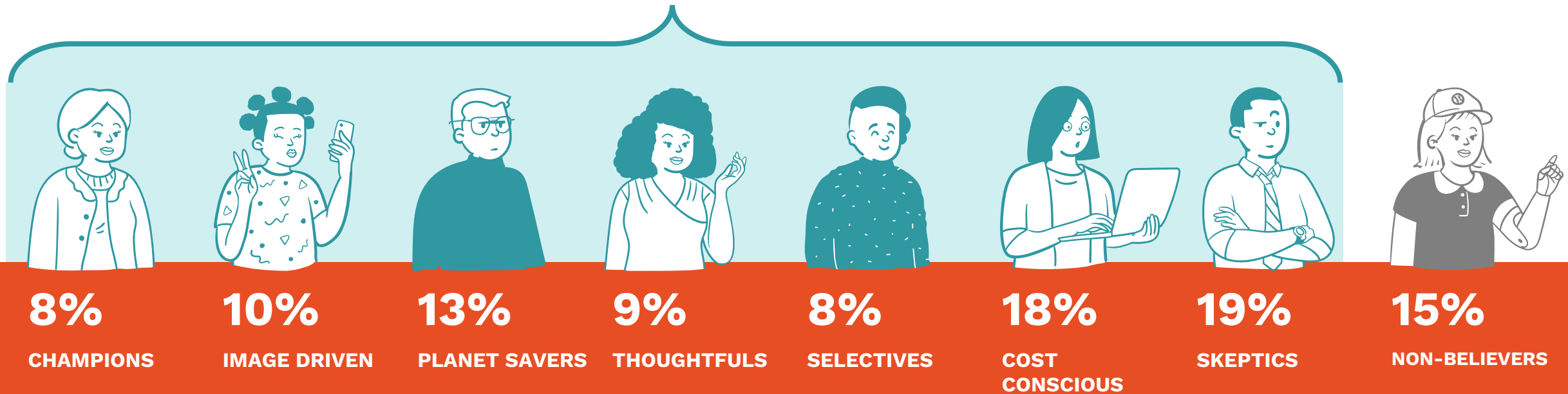
Wat wij hebben geleerd?

DE DUURZAME TRANSITIE GAAT OM MENSEN

Hoe kunnen we mensen inspireren, betrekken en ondersteunen bij het veranderen van hun gedrag en het maken van meer duurzame keuzes en aankopen?



Een indrukwekkende 85% van de klanten zijn in meer of mindere mate geïnteresseerd in duurzame producten



The lifetime value of these consumers is much higher!

An aerial photograph of a park with winding paths, trees, and a tennis court. The text is overlaid on the image in white and teal boxes.

CIRCULARITEIT BIEDT

GROTE KANSEN

**VOOR NIEUWE PRODUCTEN,
SERVICES EN BUSINESS MODELLEN**

**WAARBIJ KLANTEN OP NIEUWE MANIEREN
BETROKKEN ZULLEN MOETEN WORDEN**



kyden

a fast track to better