



## PvKO nieuwsbrief

- Inspiratiesessie België
- AI - laatste plaatsen
- CRM casus voor leden



## Extra Inspiratiesessie België: De Human to Human factor maakt het verschil

Mensen kopen van mensen. Hoe mensen met elkaar omgaan maakt dus een groot verschil. Human to Human verruimt een zakelijke houding naar klanten met een persoonlijke band, op basis van oprechte interesse en echte aandacht.

O.a. het Rotterdams vervoersbedrijf RET en de bloedbank Sanquin vertellen hun verhalen. Wat is hun geheim? Hoe zorgen ze ervoor dat Human to Human elke dag wordt waargemaakt?

**Kom ook 28 november naar België**



## Artificial Intelligence - Laatste plaatsen!

We hebben al 95 aanmeldingen .. als je er snel bij bent dan is er nog een plek voor jou!

Hoe kunnen we AI inzetten om klantbeleving drastisch te verbeteren? Aan de hand van praktijkcases **van Aegon en KPN** laten we je de toegevoegde waarde van kunstmatige intelligentie op klantgerichte processen zien. Tijdens de break out sessies ga je **zelf aan de slag met AI**.

Meld je nog snel aan voor 14 november



"Voor Wolfslaar is klantkennis net zo belangrijk als gastronomie en gastheerschap"  
CRM Casus 1; thema 'Klantkennis'

## Speciaal voor leden: CRM casus beschikbaar!

Tijdens de PvKO Onderwijsdag is de **eerste PvKO CRM casus gelanceerd!** De case bestaande uit tekst en video is in nauwe samenwerking met Microsoft, Cayentis, NHTV, Landgoed Wolfslaar en de leden van het kernteam ontwikkeld tot stand gekomen. **Leden** zijn van harte welkom dit onderwijsmateriaal voor eigen gebruik in te zetten! **Ben je geen lid en wel geïnteresseerd?** Stuur daar een mail naar [communicatie@pvko.nl](mailto:communicatie@pvko.nl).

Bekijk hier de casus en de video



## Onderzoeken: Artificial Intelligence en Digital Marketing. Jouw mening telt!

Deze maand bevelen wij twee onderzoeken van harte aan:

- [Het Digital Marketing onderzoek van SAMR en Beeckestijn](#) en het
- [Artificial Intelligence onderzoek van onze strategische partner KIRC](#) (Stichting KlantInteractie Research Centrum).

Dank alvast voor je medewerking!



Lees verder

## Flavour bedankt deelnemers Inspiratiesessie Gamification

"Vanuit Flavour willen wij jullie bedanken voor het succesv maken van de Inspiratiesessie van 10 oktober. PvKO organiseerde met ons deze avond, waar u met ruim 100 anderen aanwezig was om de mogelijkheden van gamification zelf te ervaren. Volgens de evaluatie was 67% van u zeer tevreden en 19% beoordeelde de avond zelfs als ver boven verwachting. Op de avond waren sprekers actief die werkzaam zijn bij Greenberg Nielsen, CustomerGames, Quality Support, en Flavour."

Lees verder

## Welkom bij PvKO



We zijn er trots op dat Rotterdam The Hague Airport (RTHA) de PvKO community als lid komt versterken! Maak kennis met de mensen van RTHA tijdens één van de volgende ontmoetingen.

Lees verder

## Nieuw lid Hypsos stelt zich voor



"Wij hopen door kennisaanbod van en de contacten binnen het netwerk PvKO onze klantgerichtheid verder te optimaliseren! Graag spiegelen wij onze visie, kennis en ervaringen met die van de overige leden".

Lees verder



## Recensie De Customer Journey in Kaart (in 60 minuten).

Econometrist en informaticus Quintus Hegie van Qoppa Holding heeft voor ons het De Customer Journey in Kaart (in 60 minuten) gerecenseerd. Super bedankt Quintus.

[Lees hier de recensie](#)

## Events PvKO en Partner Events

09 nov - Marketing & Technology -BBP

14 nov - **Inspiratiesessie Artificial Intelligence**

16 nov - KSF jaarcongres -Klantenservice Federatie

23 nov - DDMA Data Dag - DDMA

23 nov - Digital Marketing & Social Strategy in 1 Day - Customer Talk

28 nov - **Extra Inspiratiesessie België: De Human to Human factor maakt het verschil**

30 nov - eFinancials - Emerce

[Bekijk hier alvast de thema's voor 2018.](#)

## Nog geen lid van PvKO?

Nog geen lid van onze community van, voor, door klantgerichtheidsprofessionals? Wil je ook inspiratie opdoen, best practices met elkaar delen en je kennis verrijken? Meld je dan snel aan.

[Word lid](#)

Veel succes deze maand.....

...en vooral plezier bij het bekijken van de mooie videoproductie van de CRM case op

Landgoed Wolfslaar en het spiegelen hoe het ook al weer zit met de hospitality in jouw bedrijf...

[Lees verder](#)

Volg ons op social media



PvKO Partners



[Uitschrijven op deze mailing - Mail online bekijken](#)