



PvKO nieuwsbrief

- PvKO Online Magazine
 - The next step in CX
 - Programmering events
 - Frans Reichardt stopt
 - Terugblik Circulariteit
 - PvKO België
 - Recenseer een boek
 - en meer
-



PvKO Online Magazine - Een vlucht door de events van 2018

We hebben er een prachtig 2018 op zitten met inspirerende bijeenkomsten voor klantgericht Nederland. Kijk maar: Blader door het **Online Magazine** en neem nog wat kennis, tips en ideeën mee naar het Nieuwe Jaar. Op de laatste bladzijde vind je de thema's die PvKO voor 2019 op de agenda heeft staan! Hopelijk zien we je snel op een van onze Inspiratiesessies en/of Ronde Tafels.

[Lees hier het Online Magazine](#)



Inspiratiesessie The next step in CX; aandacht voor mens en maatschappij

Uit meer dan tien jaar onderzoek naar het Klantvriendelijkste Bedrijf van Nederland blijkt: bedrijven die aandacht hebben voor mens én maatschappij hebben de toekomst. Een oprechte betrokkenheid met de klant in combinatie met sustainability zorgen voor een optimale customer experience. Deze thema's staan centraal tijdens de PvKO sessie op woensdag 30 januari 2019.

[Schrijf je nog snel in voor 30 januari](#)



Programmering PvKO events (Q1 & Q2)

Het PvKO Kernteam Ontmoeten presenteert met trots de programmering van de PvKO events tot juni 2019. Mooi om te zien hoe je met enthousiaste leden tot een gevarieerde invulling van de Inspiratiesessies kan komen. Krijg je ook energie van het brainstormen over thema's, sprekers en formats van PvKO sessies? Doe een keer vrijblijvend mee! Stuur dan een email naar communicatie@pvko.nl.

[Bekijk hier de events voor 2019](#)



Terugblik PvKO Inspiratiesessie: Circulariteit als next level klantgericht ondernemen

Circulair ondernemen is echt voor iedereen! Dat het gezamenlijk belang enorm is, blijkt wel uit de grote verscheidenheid van gasten bij de inspiratiesessie van PvKO. Van bankier tot innovatiemanager en natuurlijk ook de landelijke overheid heeft te maken met circulair ondernemen. Iedereen zoekt naar inspiratie en probeert met elkaar de weg te vinden die ons naar een duurzame toekomst leidt.

[Lees hier het uitgebreide verslag en bekijk de video van de sessie](#)



Frans Reichardt stopt als voorzitter van PvKO

Per 1 januari is Frans Reichardt om zijn moverende redenen afgetreden als voorzitter en bestuurslid van PvKO. Vice voorzitter Steyn Elshout neemt de voorzittershamer tijdelijk over. Het streven is tijdens de ledenvergadering in juni het bestuur uit te breiden met een nieuwe voorzitter. We danken Frans voor zijn inzet en energie en hopen dat hij actief betrokken blijft als lid van de PvKO community.

[Lees hier nog een van zijn columns](#)

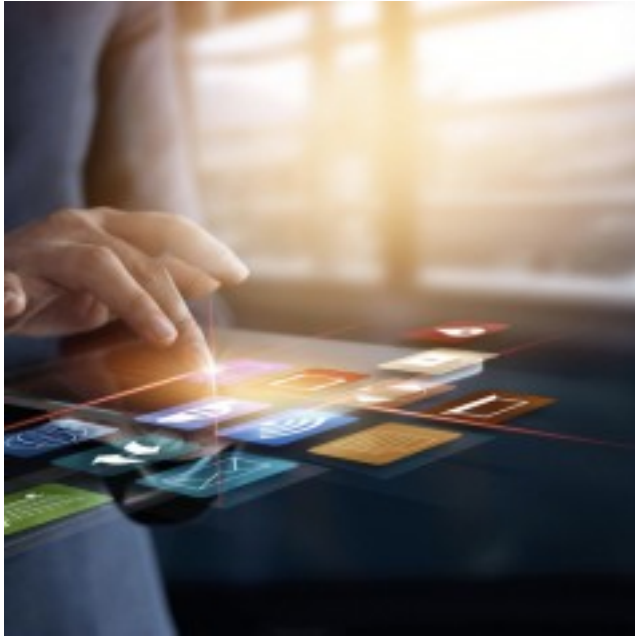


Telenet

Telenet sluit zich aan als lid bij PvKO

We zijn er trots op dat Telenet België PvKO als lid komtversterken! Een mooie aanwinst voor de groei van onze community in België. Maak kennis met de klantgerichtheidsprofessionals van Telenet tijdens één van de volgende ontmoetingen.

[Lees meer over Telenet](#)



Inspiratiesessie PvKO België: De realiteit van Omnichannel

Een consument die geen communicatiekanalen meer ervaart maar enkel het bedrijf ziet als geheel, dat is het doel van een omnichannel strategie. Dit geldt zowel bij inbound als outbound communicatie! Welke keuzes ga je hiervoor maken? In deze Inspiratiesessie nemen we een kijkje in de keuken van de omnichannel realiteit! Drie sprekers uit uiteenlopende branches (publiq, Ymere, Lidl België & Luxemburg) delen hun successen, afwegingen en struggels rond kanaalkeuzen en kanaaleffectiviteit van vandaag en van de toekomst. Wat is hun optimale mix tussen de offline en de online wereld? En die tussen *digital* en *human*? Mis het niet, maak kennis met PvKO België en schrijf je in voor dit event. Ben je al PvKO lid? Jouw toegang is gratis!

19 februari in Antwerpen, schrijf je in



Recenseer een managementboek!

Wil je, als lid van PvKO, een boekrecensie schrijven? Kies één van de volgende titels:

1. 365 dagen Klanthousiasme | Feike Cats
2. Artificial stupidity - Handboek voor digitale humanisten | Fredo De Smet

Mail naar communicatie@pvko.nl en wij sturen je het boek kosteloos toe. Jouw recensie verschijnt zowel op Managementboek.nl als op onze website en social media.

[Lees meer over de boeken!](#)

Events PvKO & Partner Events

PvKO Inspiratiesessies

- 30 jan - Inspiratiesessie The next step in CX; aandacht voor mens en maatschappij
- 12 feb - Inspiratiesessie VOICE bots... Weer het volgende kanaal of een echte game changer?
- 19 feb - Inspiratiesessie PvKO België: De realiteit van Omnichannel
- 20 mrt - Inspiratiesessie Cultuur als drijvende kracht voor succesvol klantgericht veranderen

16 apr - [Inspiratiesessie Futureproof Klantfeedback](#)

16 mei - [Inspiratiesessie De psychologie van klantgericht ondernemen](#)

Partner Events

23 jan - [Workshop Customer Data Platforms \(Squadra\)](#) | PvKO leden ontvangen 100 euro korting

Veel succes deze maand.....

... met het oppakken van je goede voornemens voor het nieuwe jaar, zowel zakelijk als privé. Heb je ideeën, tips, wensen of verbeterpunten voor PvKO in 2019? Laat het ons weten.

Karoline Wiegerink, directeur PvKO

[Noog geen lid van PvKO? Bekijk hier de voordelen en meld je aan!](#)

Volg ons op social media



PvKO Partners

CUSTOMERFIRST!

**MARKETING
TRIBUNE**
Meer over marketing

Customer **Talk**

A **ADFO**
GROEP
MARCOM NEWS & INTELLIGENCE

K Klantinteractie
Research
Centrum

[Uitschrijven op deze mailing - Mail online bekijken](#)