

**PLATFORM**  
**KLANTGERICHT**  
**ONDERNEMEN**

VOOR  
CRM ASSOCIATION NL

**Wat kunnen we leren van de Incentive Checker?**





Dank jullie wel: enthousiast publiek - 41% deelname!



Klanten motiveren: incentives werken!

Maakt het uit welke?

Hoe neem ik daar een goede beslissing over?



# De Incentive Checker

Impliciete Associatie Test (IAT)



## Welkom!

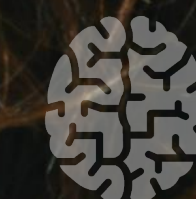
Leuk dat je deelneemt aan deze beta test! De test gaat over cadeau voorkeuren.

**START**

  
**braynz**  
Powered By Braynz

**MEEST** gewilde incentives:

1. Weekend Maastricht
2. Concertkaartjes
3. Ballonvaart



# Inzoomen op de resultaten



Philips blender

Alleenstaand met kinderen



Weekendje Maastricht

Samenwonend



Samsung tablet

Apple gebruikers zijn positiever