Vooruit met veerkracht

Klantgericht leiderschap in een wereld vol beweging

21 januari 2027 | DUS Utrecht | 250-300 bezoekers Een dag vol perspectief, praktijk, ontmoeting en feest.

De wereld verandert snel. Technologie, maatschappelijke druk en nieuwe verwachtingen volgen elkaar op. Alleen meebewegen is niet genoeg. De vraag is hoe je veerkracht gebruikt om richting te kiezen, vertrouwen te creëren en betere keuzes te maken voor klanten, medewerkers en samenleving.

Niet terug naar hoe het was, maar vooruit naar wat nodig is. Dat is de positieve kracht van veerkracht - en de rode draad van het PvKO Winterfestival 2027.

De kern: Veerkracht is niet terugveren. Het is samen vooruitkomen.

UITGANGSPUNTEN VOOR DE 2027 EDITIE

- **De aftrap van het klantgerichte jaar met de PvKO-community** blijft het hart van de dag.
- **We reiken hoger,** naar directie, management en CX-leiders met beslissingsruimte.
- **We verbreden bewust** naar nieuwe organisaties en sectoren.
- **Ontmoeting** is onderdeel van het ontwerp, met rust, ruimte en een inhoudelijke aanleiding.
- **We vieren 25 jaar** niet alleen met een terugblik, maar vooral met een blik vooruit.

Vragen die het programma kunnen dragen

- Hoe geef je richting als de route nog niet vaststaat?
- Hoe creëer je vertrouwen bij klanten en medewerkers?
- Hoe vertaal je strategie naar gedrag en uitvoering?
- Hoe blijf je menselijk en relevant in een technologischer speelveld?
- Wat kunnen publieke en commerciële organisaties van elkaar leren?

Drie beloften aan iedere bezoeker

PERSPECTIEF	PRAKTIJK	VERBINDING
Zicht op wat verandert en wat dat vraagt van leiderschap	Eerlijke verhalen over hoe organisaties echt bewegen.	Ontmoetingen die nieuwe ideeën en samenwerking opleveren.

Je mag niet ontbreken. Dit festival maken we niet vóór supporters, maar mét supporters. We bouwen samen met jou.

Een festival, verschillende bezoekers

Het Winterfestival blijft stevig geworteld in de PvKO-community. Tegelijk willen we de mix versterken: hoger in organisaties én breder naar sectoren die klantgerichtheid belangrijk vinden, maar PvKO nog niet vanzelfsprekend weten te vinden.

VOOR WIE?	DE BELOFTE	HOE WE HEN BEREIKEN
PvKO-professionals | vaste bezoekers	Frisse inzichten, toepasbare ideeën en vakgenoten om mee verder te bouwen | een vrolijke, inspirerende dag	Community, leden, klanthelden en supporters.
Leiders en beslissers	Scherp je koers aan met peers en concrete voorbeelden van klantgericht leiderschap in transitie	Persoonlijke uitnodiging en nominaties door supporters en bestuur.
Nieuwe organisaties en sectoren	Toegang tot bewezen aanpakken, verrassende lessen uit andere sectoren en een relevant netwerk.	Gerichte campagnes, brancheorganisaties en warme introducties.

De programmaflow

10.30 - 10.45	Welkom en 25 jaar vooruit - wat hebben we geleerd en wat vraagt de toekomst?
10.45 - 11.20	C-level sessie - klantgericht richting geven in een wereld vol beweging.
11.20 - 12.30	Richard de Hoop (beoogd) - van orkest naar jammen: luisteren, improviseren en samen bewegen.
12.30 - 13.30	Lunch en ontmoeting - vrije gesprekken, thematafels en kleine, optionele matches.
13.30 - 16.15	**Festivalprogramma** in drie rondes (mogelijk gemaakt door supporters) - cases, talks, workshops, games en supporter bijdragen. - tussendoor – ruimte voor ontmoeting en versnapering
16.15 - 17.00	Slotsessie met een veerkracht topper
17.00 - 18.30	Feestelijke jubileumborrel met muziek en volop ruimte om verder te praten.

De energieboog: richting in de ochtend, verdieping en keuze met veel ruimte voor ontmoeting in de middag en een sterke gezamenlijke finale en daarna samen vieren

Programma-highlights

We kiezen niet voor méér programma, maar voor een scherpere rode draad en een paar momenten waar mensen echt voor komen. Dit zijn de bouwstenen die de jubileumeditie onderscheidend kunnen maken.

- **25 jaar als vertrekpunt.** We eren wat is opgebouwd en maken zichtbaar wat de komende 25 jaar van klantgerichte leiders vraagt.
- **Een echt C-level element.** Een zorgvuldig samengesteld gesprek met leiders uit verschillende werelden. Klein genoeg voor openheid, relevant genoeg om voor te komen.
- **Richard de Hoop als energieke highlight.** Zijn orkestmetafoor maakt veerkracht voelbaar: luisteren, improviseren en samen bewegen. Een krachtige aanloop naar de lunch.
- **Drie festivalrondes, verschillende formats.** Van eerlijke klantcases en korte talks tot workshops, games en tussendoor meer ruimte voor ontmoetingen. Met ruimte voor inhoudelijke supportersbijdragen, waar passend binnen pakket en programma.
- **Cases die veerkracht bewijzen.** Organisaties die zichzelf opnieuw uitvinden, publieke en commerciële perspectieven, next generation en groei die niet vanzelfsprekend het enige doel is.
- **Even vertragen.** Een korte reset - bijvoorbeeld met een mindfulness-oefening - om op adem te komen en met frisse energie verder te gaan.
- **Een finale met trekkracht.** Dai Carter of een andere veerkracht-topper brengt de dag samen en maakt de stap van persoonlijke kracht naar leiderschap en organisatie.

Bereik en zichtbaarheid verhogen we samen

> **Niet één save-the-date,** maar een gezamenlijke aanloop die al voelt als onderdeel van het festival.

- **Kettinggesprek.** De vraag 'Wat betekent veerkracht voor jou?' reist door de community en iedere gast geeft het stokje door.
- **C-level interviews en podcasts.** Senior leiders krijgen een podium en bouwen tegelijk mee aan de uitnodiging.
- **Kennisclips en een redactionele kalender.** Zes tot acht sterke momenten, verspreid over de maanden voor het festival.
- **Een supporters-toolkit.** Kant-en-klare LinkedIn-posts, mailteksten, beelden, snippets en persoonlijke uitnodigingen.
- **Gerichte verbreding.** Samenwerkingen met brancheorganisaties, nieuwe sectoren en warme introducties vanuit supporters.

Wat we van supporters vragen

Denk mee over de inhoud. Breng, waar passend binnen het gekozen pakket, een sterke case of expertise in. Nodig relevante leiders en nieuwe organisaties persoonlijk uit. En help via je eigen kanalen het verhaal groter te maken. Zo groeit niet alleen het bereik, maar ook de waarde van de community.

Geen commerciële verkooppraatjes. Wel relevante verhalen die inspireren, kennis delen en jullie expertise zichtbaar maken.

Kies hoe je meebouwt

Het PvKO Winterfestival is een onafhankelijk initiatief zonder winstoogmerk. Als supporter verbind je jouw organisatie aan dé community voor klantgericht ondernemen. Afhankelijk van het gekozen pakket ben je zichtbaar voor, tijdens en na het festival - op een manier die past bij jouw organisatie en bij de inhoud van de dag.

ONDERDEEL	FESTIVAL-VRIEND	FESTIVAL-BOUWER*	FESTIVAL-MAKER	FESTIVAL-HOOFDSPONSOR
Prijs excl. btw	**Lid: € 575 Niet-lid: € 1.200**	**Lid: € 1.800 Niet-lid: € 2.500**	**Lid: € 3.000 Niet-lid: € 3.700**	**PvKO-lid: € 6.000**
Tickets voor genodigden (regulier € 295)	1	4	6	10
Eigen klantcase, presentatie of workshop**	-	Ja	Ja	Ja
Zichtbaarheid tijdens het event	-	Ja	Ja	Ja
Branding in alle eventcommunicatie	-	Ja	Ja	Ja
Extra tickets met 20% korting	Ja	Ja	Ja	Ja

** Het Festivalbouwer-pakket is speciaal bedoeld voor organisaties met minder dan 25 medewerkers.*

*** Iedere inhoudelijke bijdrage draait om kennisdeling en inspiratie, sluit aan bij het thema en wordt vooraf met PvKO afgestemd.*

Zichtbaarheid die bij jullie past

Naast de zichtbaarheid binnen het gekozen pakket denken we graag mee over een activatie die blijft hangen. Denk aan branded waterflessen, smoothies of een verrassende festivalactiviteit. Eventuele productie- en uitvoeringskosten zijn voor rekening van de supporter.

> **Je mag niet ontbreken.** Laat ons uiterlijk eind september weten of en hoe je wilt aanhaken. Dan kunnen we samen de programmakeuzes maken en deze bijzondere jubileumeditie verder bouwen.

Meer weten of direct meebouwen?

Merel de Koning | eventmanager | merel.de.koning@pvko.nl | 06-42016010
Karoline Wiegerink | directeur | karoline.wiegerink@pvko.nl | 06-53381424