



VERBIND DE SILO'S

Op zoek naar meer inspiratie om je leiderschap en teams te verbinden en naar een hogere klantbeleving te brengen?



CX Leadership Circle met Ian Golding



CX in One Day workshops



CX Benchmark Tour Orlando Experience

WAT is de rol van ons als CCO's in het verbinden van de silo's?

OPDRACHT in teams

1. **Wat zouden jullie doen om de silo's te verbinden?**
 2. **Wat is jullie aansprekende oproep, je story?**
- 15 minuten brainstorm
 - 1 minuut per team presenteren

Handvatten om silo's te verbinden

1. **Klantprioriteiten**: Op basis van één organisatiebrede journey
2. Een aansprekend **verhaal** om je leiderschap te verbinden
3. **Beloon** cross-silo samenwerking
4. Gezamenlijk begrip van **HOW DOES GOOD LOOK LIKE**
5. **Klantgerichte cultuur**
6. En natuurlijk nog veel andere ...



One Company Experience Improvement

Op zoek naar meer inspiratie om je leiderschap en teams te verbinden en naar een hogere klantbeleving te brengen?



CX Leadership Circle met Ian Golding



CX in One Day workshops



CX Benchmark Tour Orlando Experience



“Building a good customer experience does not happen by accident. It happens by design.”

– Clare Muscutt

The logo features a stylized graphic of vertical bars in orange and yellow on the left. To its right, the text "NECXT" is written in a bold, sans-serif font. The "NE" is dark blue, "C" is yellow, "X" is orange, and "T" is dark blue. Below "NECXT", the text "INSPIRATIE & ACTIVATIE" is written in a smaller, dark blue, sans-serif font.

NECXT
INSPIRATIE & ACTIVATIE