

28 oktober 2020

Wat is het Verandervermogen van jouw organisatie?

Robert Witteveen

FIRST DAY

ADVISORY
GROUP

Onze wereld is maximaal in transitie



En daarop moeten we inspelen om mee te blijven doen

Zo moet het dus niet



En zo kan het dus wel



Maar veranderen is ontzettend moeilijk!



Met als gevolg dat



70% van alle veranderingen mislukt

En daarom is een goed ontwikkeld verandervermogen cruciaal.

Succesvol veranderen, Bex*communicatie 2014



Wat is Verandervermogen?

Wat is Verandervermogen en hoe meet je het?

**Het vermogen van een organisatie om,
als samenstel van individuen,
met verandering om te kunnen gaan.**



Het Verandervermogen bestaat uit 5 factoren

Dit is de mate waarin medewerkers **belemmeringen** ervaren om te kunnen veranderen.

Betrokkenheid geeft aan in hoeverre men bereid is energie te stoppen in de organisatie.



Dit is de mate waarin medewerkers **de koers** van de organisatie kennen en ondersteunen.

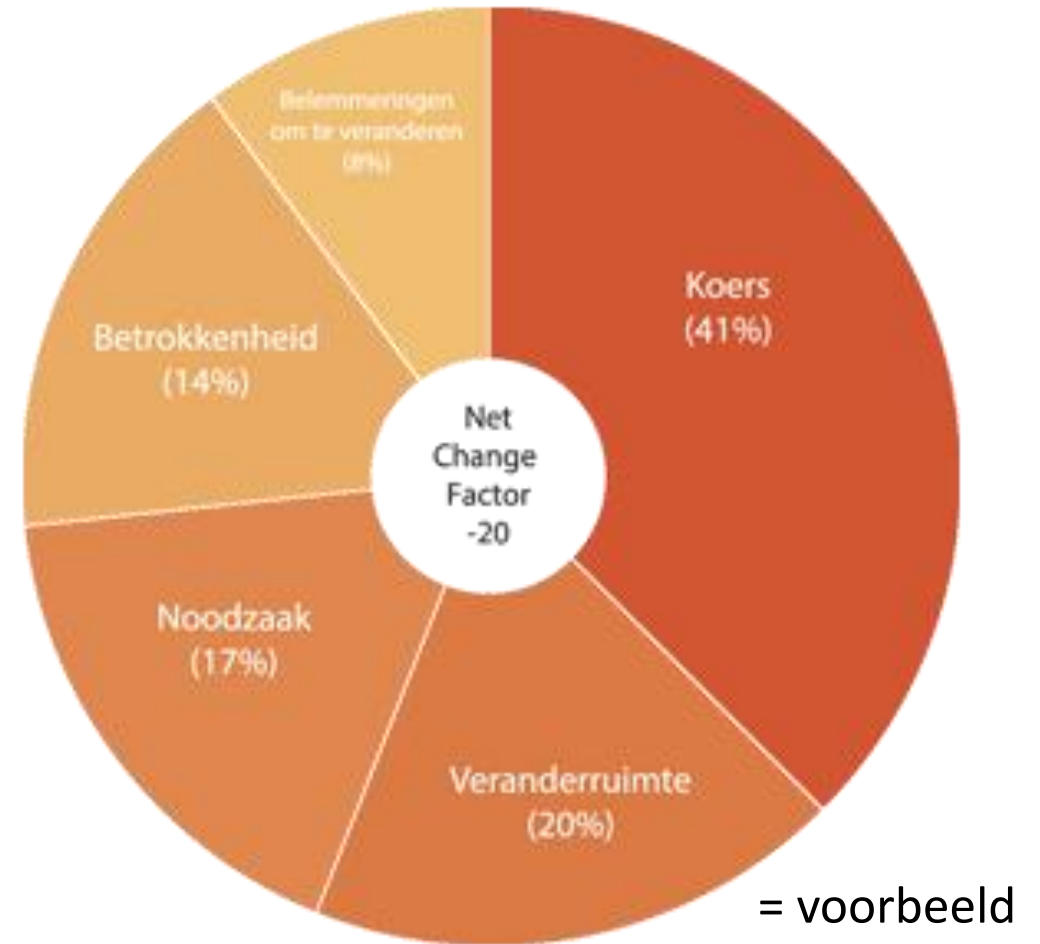
Veranderruimte is de ruimte die de medewerkers ervaren om hun eigen kennis, ervaring en vaardigheden in te zetten

Dit is de mate waarin medewerkers **de noodzaak** voelen om te veranderen

Impactwheer maakt verandervermogen inzichtelijk

De 5 veranderdrivers zijn sterk aan elkaar gerelateerd. Die relatie wordt zichtbaar gemaakt in het Impactwheer.

Hiermee krijg je in één oogopslag te zien in welke mate elk van de 5 veranderdrivers het verandervermogen beïnvloedt en dus waar het maximale effect is te behalen.

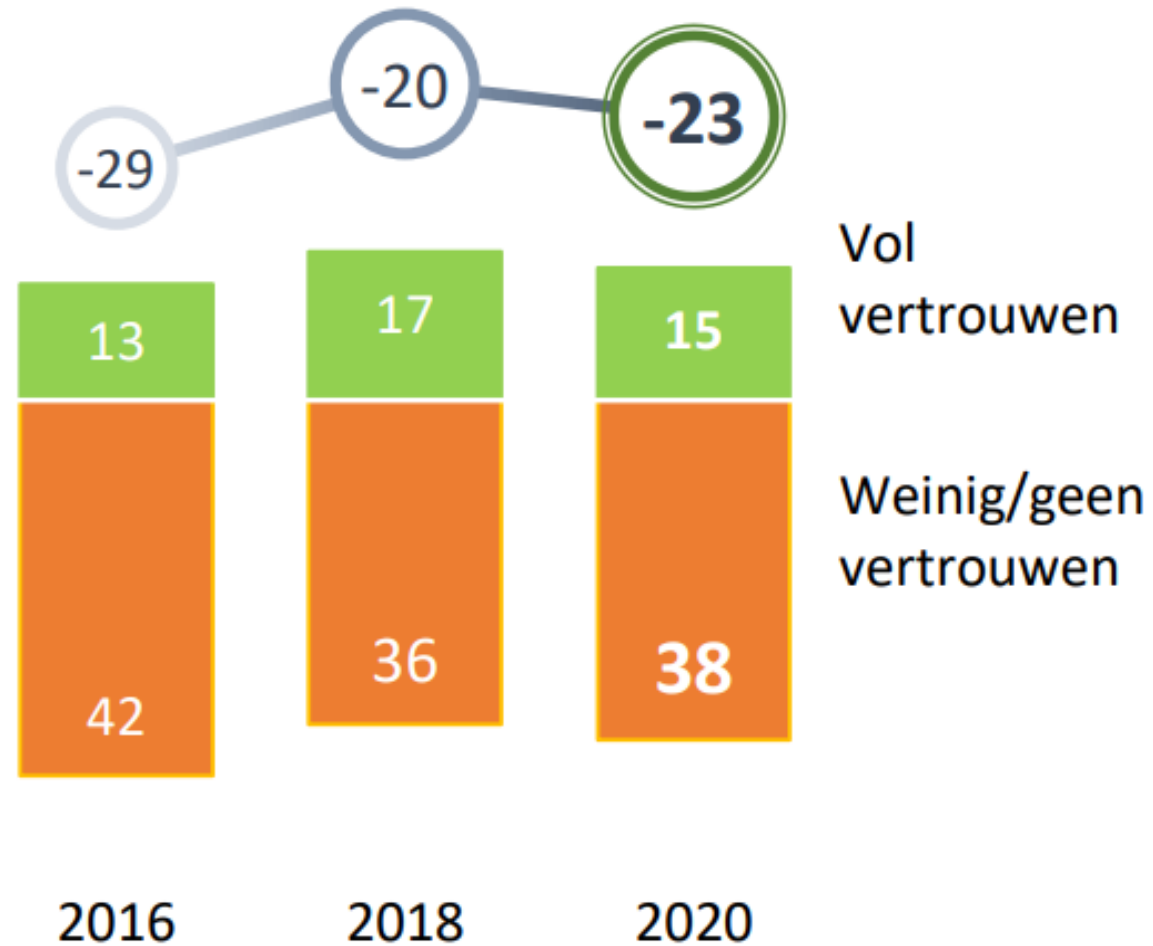


Enkele harde cijfers uit de benchmark van 2020

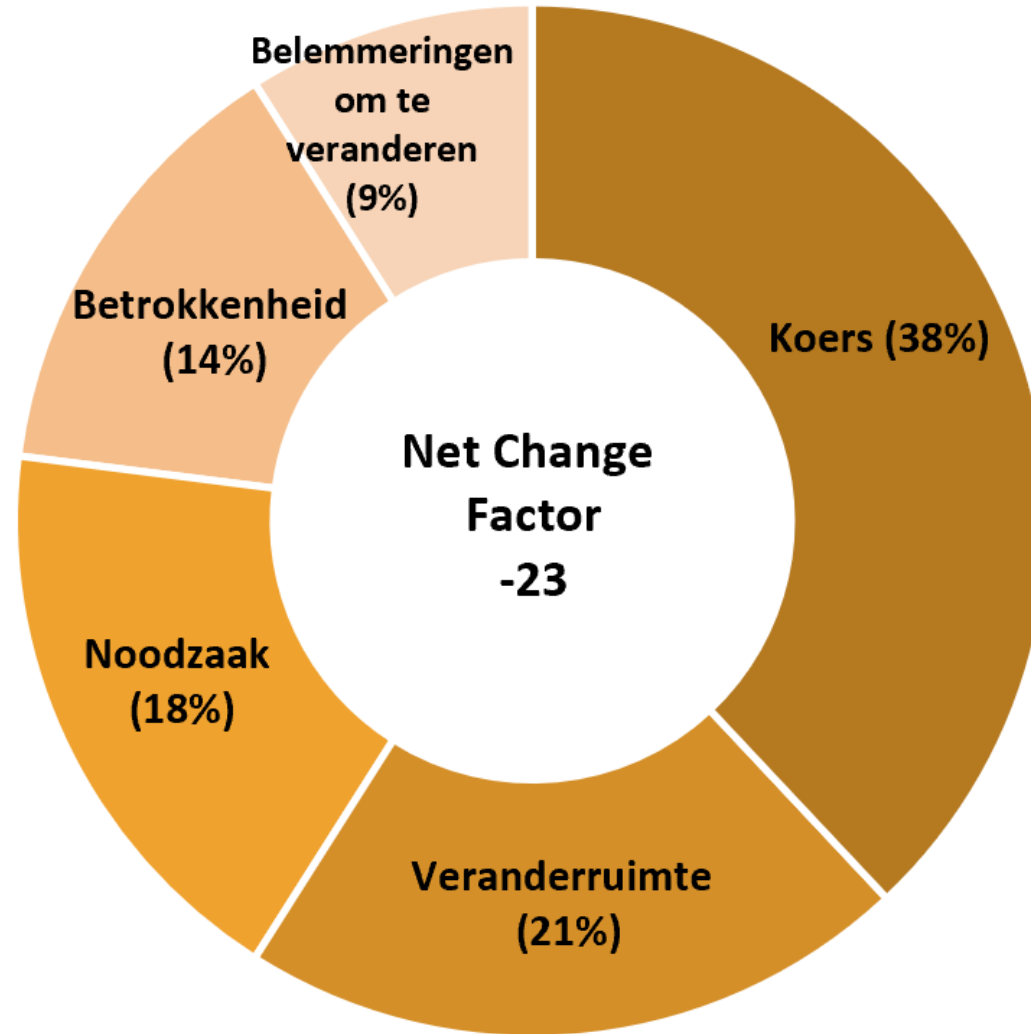
Benchmark Verandervermogen 2020
Nederland

FIRST DAY ADVISORY GROUP

Het verandervermogen van de BV Nederland staat er niet al te best voor



Impact Wheel: de koers wordt gezien als de belangrijkste driver voor een goed ontwikkeld verandervermogen



Onderwijs en de overheid scoren laag

Nationale Benchmark Verandervermogen 2020	Net Change Factor		
	Score	sterk vertrouwen	weinig/geen vertrouwen
Totaal NL	-23	15	38
Productie (Industrie, landbouw, visserij, delfstoffen, energie)	-26	15	41
Bouw	-15	19	34
Handel	-20	11	31
Transport, opslag, horeca, telecom	-25	13	39
Financiële dienstverlening	-16	19	35
Overige zakelijke dienstverlening	-13	23	37
Overheid	-31	11	42
Onderwijs	-33	13	47
Gezondheidszorg en Welzijn	-29	11	40

significant gunstiger dan totaal

significant ongunstiger dan totaal

Een paar interessante weetjes

Nationale Benchmark Verandervermogen 2020		Net Change Factor			Noodzaak % verander- noodzaak	Koers % sterk	Veranderruimte % positief	Betrokkenheid % positief	Belemmeringen % geen/zeer klein
		Score	sterk vertrouwen	weinig/geen vertrouwen					
Totaal NL		-23	15	38	22	58	48	71	52
niet-leidinggevend		-30	12	43	22	54	42	67	50
Leidinggevend aan medewerkers		-14	16	30	23	63	58	79	54
Leidinggevend aan leidinggevenden		28	47	19	18	74	74	84	62
Leidinggevend totaal		-8	20	28	23	65	60	80	55
Fulltime		20	17	37	24	58	52	73	51
Parttime		-26	12	39	21	57	45	68	53
Man		-22	17	39	22	57	47	71	53
Vrouw		-24	13	37	22	58	49	71	50
24 jaar of jonger		-26	7	33	17	46	42	56	42
25-34 jaar		-36	6	41	25	50	45	58	42
35-44 jaar		-27	15	42	30	52	47	69	44
45-54 jaar		-29	14	43	20	59	48	71	56
55+		-10	21	31	17	66	51	80	59

significant gunstiger dan totaal

significant ongunstiger dan totaal

- Verandervermogen bepaalt voor 80% waar je bij veranderingen uitkomt. Je hebt dus het inzicht in het verandervermogen nodig om te kunnen sturen op je gedefinieerde doelen.
- Management overschat – in de regel - het verandervermogen van de organisatie.
- Maar de medewerker onderschat – in de regel – het verandervermogen van de organisatie
- De 55-plusser scoort de beste Net Change Factor

Herkennen jullie dit?

Hoe staat het er voor in je eigen sector?

Hoe groot is het effect van Covid 19?





En dan het effect van COVID 19

COVID 19 heeft zowel in positieve als in negatieve zin invloed op het verandervermogen

- Bewustzijn wel toegenomen, het verandervermogen helaas niet
- In deze onzekere tijd hebben veel bedrijven de grootst mogelijk moeite met hun koers
- Grote verschillen tussen bedrijven waarin COVID 19 een positief of een negatief effect heeft:

Bij een **positief effect**:

- Urgentie zal niet veranderen (we doen het toch goed)
- Koers zal hoger scoren, omdat de steun toeneemt (de juiste keuze in moeilijke tijden)
- Betrokkenheid zal iets groeien
- Veranderruimte blijft gelijk
- De belemmeringen zullen toenemen, want het is toch crisis....

Bij een **negatief effect**:

- Urgentie zal behoorlijk toenemen (er moet iets veranderen)
- Steun voor de koers zal afnemen, omdat men zich nog meer bewust wordt van de onbekendheid van de koers
- Betrokkenheid zal wel wat onder druk komen
- Veranderruimte laat zich moeilijk inschatten
- De belemmeringen zullen toenemen m.n. tijd en geld gebrek

Dus

- Als je wilt veranderen moet je eerst weten hoe de organisatie er voor staat
- De Business Fit Scan biedt dit inzicht en stimuleert tot discussie en bewustzijn in het management
- Met de inzichten vanuit de meting en de resultaten van de gesprekken kan er nauwkeuriger worden gestuurd
- **Waardoor veranderprojecten een hogere slagingskans hebben**



CRM ASSOCIATION NL
VOOR

PLATFORM KLANTGERICHT ONDERNEMEN

FIRST DAY

ADVISORY GROUP

CLEAR VISION | SMART SOLUTIONS

Meer weten: www.fdag.nl