

Je ontvangt deze mail omdat je een relatie van PvKO bent.
Als je deze e-mail niet kunt lezen, bekijk dan de online versie

PLATFORM KLANTGERICHT ONDERNEMEN

VOOR
CRM ASSOCIATION NL

In deze nieuwsbrief onder andere:
Inspiratiesessie platformen en nieuwe businessmodellen 9 maart
Karoline Wiegerink neemt PvKO directiestokje van Maricken Hengeveld over
Ronde Tafel Customer Intelligence voor maatschappelijke organisaties 16 februari
PvKO verwelkomt **4 nieuwe leden**
En meer....

Inspiratiesessie platformen en nieuwe businessmodellen

Hoe kun je **platformen** inzetten als succesvol **nieuw business model**?

Platformen en nieuwe business modellen lijken hand in hand te gaan. Platformen verbinden mensen en markten en stellen deelnemers in staat samen te werken of zaken te doen.

Door **nieuwe technologieën** kunnen platformen snel **opschalen** in omvang en bereik en bevorderen succesvolle innovaties. **Hoe kunnen gevestigde organisaties gebruik maken van platformen?**

Laat je inspireren door casussen van Vandebroun en KRO NCRV.

[Wij zien je graag op 9 maart >](#)



Inspiratiesessie Blockchain - overdracht directiestokje aan Karoline Wiegerink

14 februari



Tijdens de Inspiratiesessie, die **geheel in het teken van blockchain** in relatie tot de klantgerichtheid van organisaties staat, **neemt Karoline Wiegerink het PvKO directiestokje van Maricken Hengeveld over.**

*De Inspiratiesessie zit inmiddels vol.
Je kunt je wel [aanmelden voor de](#)*

[reservelijst.](#)

Wiegerink is als Lector City Hospitality verbonden aan Hotelschool The Hague en weet de wetenschap met praktische kennis rondom gastvrijheid te combineren waarbij waardecreatie voor de klant, gast en toerist het uitgangspunt is [Lees hier het persbericht >](#)

Ronde Tafel Customer Intelligence voor maatschappelijke organisaties

16 februari



Hoe haal je als maatschappelijke organisatie meer rendement uit je data met customer intelligence?

Hoe verkrijg je een breed, actueel, **diepgaand klantinzicht** op praktische wijze en hoe zet je deze in om onze doelstellingen te bereiken? Hoe kan je social, website en CRM-databronnen ontsluiten?

Het programma begint met een inleiding: hoe ontwikkel je op een praktische manier je **data driven marketing**?

Daarna komen **verschillende cases** aan bod van goede doelen organisaties. Mede-initiatiefnemer Alzheimer Nederland zal onder andere ingaan op **Dementiepunt.nl**.

De Ronde Tafel is bedoeld voor professionals die verantwoordelijk zijn voor de marketing intelligence bij een maatschappelijke organisatie. Het max. aantal deelnemers voor deze bijeenkomst is 12.

[Lees verder >](#)

Inspiratiesessie De ROI van Customer Experience Management

9 februari



Succesverhalen maar ook de **lessons learned** van de Nederlandse luchtvaartmaatschappij **Transavia**, de **Universiteit van Amsterdam** en **VAB** (de ANWB van België).

Deze Inspiratiesessie wordt mede mogelijk gemaakt door Store Support | klantbelevingsonderzoek en PEBex.



[Lees verder >](#)

PvKO verwelkomt de volgende nieuwe leden



[Alle PvKO leden zijn hier te vinden>](#)

Nieuw lid Content Guru stelt zich voor



Content Guru, de grootste Cloud Contact Center-leverancier van Europa, heeft zich aangesloten bij PvKO.

Een lidmaatschap bij PvKO is een logische stap in de groei die wij in Europa doormaken. Net als Content Guru heeft PvKO kennisdeling als speerpunt. Met onze brede ervaring in klantcontact verwachten wij onze expertise op dit gebied te kunnen delen, maar op andere disciplines ook van anderen te kunnen leren.

[Lees verder >](#)

Foto's en verslag Inspiratiesessie Award winnende klantgerichte cases



Award winnende bedrijven: de medewerker maakt nog steeds het verschil!

We hebben veel geleerd van de **bedrijven** die het afgelopen jaar een **prijs** hebben gekregen **voor klantgericht ondernemen**: ABN AMRO, D-Reizen, Ahold Delhaize en Vakmedianet.

Ga naar de Kennisbank voor het verslag en foto's.

[Lees verder >](#)

Te recenseren Managementboeken



Wil je, **als lid van PvKO**, een boekrecensie schrijven? Kies een van de volgende titels:

1. On Purpose - Delivering a Branded Customer Experience People Love.
2. Chief Customer Officer 2.0 of
3. The Intuitive Customer.

Stuur een mail naar communicatie@pvko.nl en wij sturen je het boek kosteloos toe. Jouw recensie verschijnt zowel op Managementboek.nl als onze website.

[Lees verder >](#)

Nieuw postadres PvKO per 1 maart 2017



Het postadres van PvKO verandert per 1 maart in het volgende adres:

Driedistellaan 23
2554 HN Den Haag

[Lees verder >](#)

Een overzicht van onze eerstkomende events



09 feb - [Inspiratiesessie De ROI van CX Management](#)

14 feb - [Inspiratiesessie Blockchain](#)

14 feb - [Customer Behaviour & Insight in 1 day](#)

16 feb - [Ronde Tafel Customer Intelligence voor maatsch. org.](#)

7 mrt - [Customer Excellence Event](#)

9 mrt - [Inspiratiesessie Platformen en nieuwe businessmodellen](#)

23 mrt - [The Social Conference](#)

[Ga naar alle events >](#)

Heb je tips of opmerkingen? Wij vernemen het altijd graag.

Hartelijke groet,

Platform voor Klantgericht Ondernemen

E: communicatie@pvko.nl

W: www.pvko.nl

Over Platform voor Klantgericht Ondernemen (PvKO)

PvKO is de vereniging die richting geeft aan bedrijven die antwoord willen blijven geven op de veranderende vraag en behoefte van de klant. Hierbij wordt geen onderscheid gemaakt

tussen b2b en b2c en via welk communicatiekanaal dit plaatsvindt. Inmiddels zijn circa 160 bedrijven lid. [Zien wie dit zijn?](#)

Bezoek- & postadres

Brabantsestraat 17 - 3812 PJ Amersfoort



[Klik hier om je uit te schrijven voor deze mailing](#)