



PvKO nieuwsbrief

- Nieuw lid CYS Group
 - Inspiratiesessie 4 april
 - Mind the gap
 - Trends in Customer Service
 - zzp lid Titia Posdijk-Wilmink
-



Record aantal inschrijvingen voor Data Driven Customer Experience Insights

125 deelnemers hebben zich aangemeld voor de Inspiratiesessie van morgen over hoe je door middel van data écht inzicht kan krijgen in de klantreis. Dit is een record voor PvKO begrippen.

Wil je er nog last minute bij zijn morgenmiddag 4 april bij de Jheronimus Academy of Data Science in Den Bosch? Er is nog plek voor maximaal 5 mensen.

[Meld je nog snel aan voor 4 april](#)



OR

elaties
iet mensen
diratie op.
eren, maar
erspreiden.





Inzicht in klantemotie is de basis voor succesvolle innovatie!

Succesvol innoveren in theorie en praktijk! Daar ging de Inspiratiesessie van 19 maart over! We werden gastvrij ontvangen bij VIVAT en werden getraakteerd op interessante lezingen van Wietze van der Aa en Geke van Dijk en op een praktijkcase van Robert Witteveen en Tony van der Zanden.

[Lees hier het blogverslag van 19 maart](#)

Mind the gap

Vorige week werd ik geattendeerd op een Experience is over een samenvatting van de resultaten uit een onderzoek naar de verschillen in de mentaliteit van 2 landen zijn de verschillen in de mentaliteit van de Nederlanders en de Amerikanen. De uitkomst? Er zijn veel verschillen in de mentaliteit van de Nederlanders en de Amerikanen.

[Lees het blogverslag van Richard, voorzitter PvKO](#)



Trends in Customer Service

Het is weer tijd voor het jaarlijkse trendonderzoek van de stichting KIRC. Ieder jaar verzamelen zij wereldwijd de meest interessante trends in klantinteractie. Wij zijn benieuwd in hoeverre jouw organisatie op deze trends inspeelt. Ben je ermee aan de slag? Of laat je bepaalde zaken bewust liggen, die niet bij je passen? Doe mee aan de benchmark!

[Vul hier de vragenlijst in](#)



k stelt

ie aandacht
ie zaken
en. Keer op
ik



Al ruim 400 deelnemers SocialToday: kom jij ook?

Een goede en effectieve marketingcampagne maken is makkelijker gezegd dan gedaan: hoe pak je het aan? En wat kun je leren van (inter)nationale organisaties als Runner's World, Vifit, Danish Cancer Society en Stedelijk Museum Amsterdam? Kom naar de 2e editie van SocialToday op 12 april (met 10% korting voor PvKO-leden) en laat je door deze en vele andere cases en sprekers inspireren.

[Schrijf je in voor SocialToday](#)

Events PvKO & Partner Events

PvKO Inspiratiesessies en Ronde Tafels

04 apr - [Inspiratiesessie Data Driven Customer Experience Insights](#)

17 mei - [Inspiratiesessie Speech Recognition | Robots | Chatbots](#)

31 mei - Ronde Tafel over Agile

27 juni - [Inspiratiesessie VR | AR + Algemene Ledenvergadering PvKO](#)

13 sep - [Inspiratiesessie Van voor door Millenials...](#)

Partner Events

12 apr - [Social Today | Frankwatching](#)

18 apr - [Multichannel Conference | bezoek de PvKO Tafel in het 'Better Practices Theater'](#)

19 apr - [Multichannel Conference | bezoek de PvKO Tafel in het 'Better Practices Theater'](#)

19 apr - [CustomerFirst Awards 2018](#)
17 mei - [Leadgeneration in 1 Day | CustomerTalk](#)
05 jun - [HR congres | Klantenservice Federatie](#)

Veel succes deze maand.....

.... Met de toepassing van data driven customer insights uit de gelijknamige Inspiratiesessie ... of andere learnings uit partner events. De maand april is er vol van! Ontmoet ons ook op de Multichannel Conference in defabrique, Utrecht. We zijn tafelheer in het KIRC 'Better Practices Theater'.

Karoline Wiegerink, directeur PvKO

[Nog geen lid van PvKO? Bekijk hier de voordelen en meld je aan!](#)

Volg ons op social media



PvKO Partners

CUSTOMERFIRST!

**MARKETING
TRIBUNE**
Meer over marketing

Customer **Talk**

A **ADFO**
GROEP
MARCOM NEWS & INTELLIGENCE

K Klantinteractie
Research
Centrum

[Uitschrijven op deze mailing - Mail online bekijken](#)