

**DUE
NORTH
CONSULTANCY**

DISCOVER YOUR TRUE NORTH!

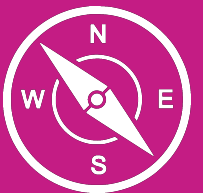
AI

*Leren profiteren van
positieve verandering*



AI | SLIM DOORLOPEN VAN DE S-CURVE

ONTWIKKELING



PROGRESSIE

S-Curve (snelheid van adoptie):

- Inspiratie
- Ontdekken
- Groei

Ontwikkeling (bijzondere demografie):

- Mindset
- Skillset
- Toolset

Progressie (privacy discussie):

- Winst
- Klantbeleving (kosten)
- Medewerkerbeleving (omzet)



[Want to understand Early Adopters of Generative AI? | Ipsos](#)

AI | INZETTEN GROWTH CANVAS

Goal:

1) Wat willen jullie bereiken?



Reality:

2) Wat is de huidige realiteit en probleemstelling?



Options:

3) Welke opties zijn er om jullie doel te bereiken?



Way forward:

4) Hoe gaan jullie deze opties implementeren?



Hypothesis:

5) Wat is de meest kritische aanname?



Test:

6) Hoe testen jullie deze aanname?





Q&A

Zijn er nog vragen?

Tot ziens bij PvKO!

- **27 November (middag)** | Levenslange Klantrelaties ... hoe? | Capgemini Utrecht
- 12 December (einde middag) | Online | KiKa – de meest klantgerichte goededoelen organisatie
- 25 Januari | Winterfestival



WINTER FESTIVAL

PVKO



eXpeditie transformatie

25 JANUARI 2024 : DUS | DE UTRECHTSE
12.00 – 19.00 UUR : STADSVRIJHEID