DE VERSPILLINGS FABRIEK

GUNG HO

Aziatische wijsheden voor organisaties en business modellen gebaseerd op natuurelementen

Samenwerken in de keten voor een betere toekomst!

ERIC HABRAKEN

“Ondernemen met impact”

Radboud Universiteit

Hutten

DE VERSPILLINGS FABRIEK

food impactors
shiftleaders for food change

DJ10

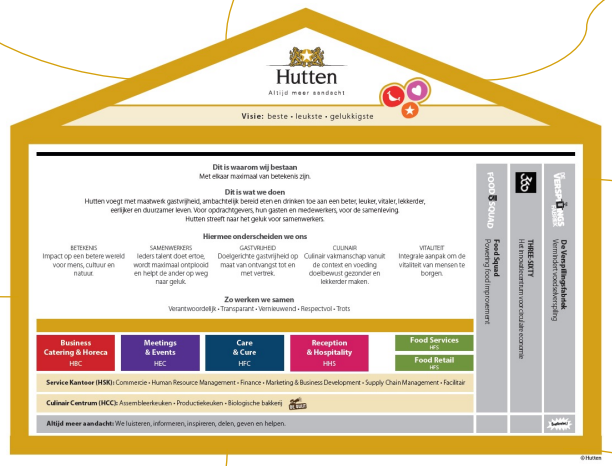
duurzame dinsdag

200
BEDRIJFSCATERINGLOCATIES

100
MLN. OMZET

2.350
SAMENWERKERS

40
EVENTLOCATIES



3.250
EVENTS PER JAAR

300 KOKS
37 NATIONALITEITEN
14 SELECTED CHEFS
15 INTERNATIONALE KEUKENS

1.750
PATIËNTEN
PER DAG

FAMILIEBEDRIJF
SINDS 1929

VAN BETEKENIS VOOR

NATUUR | CULTUUR | MENSEN

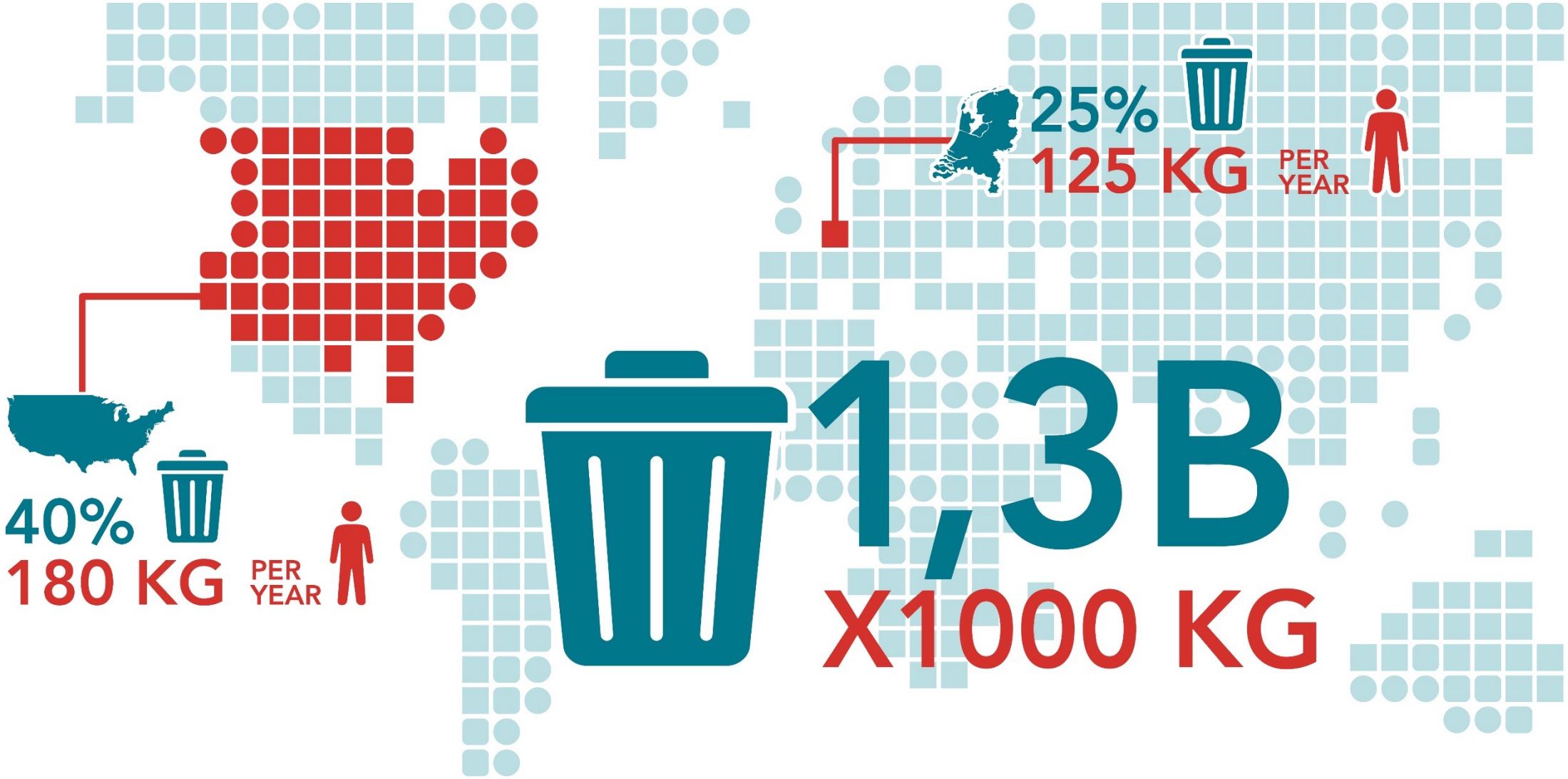
VAN OPERATIONAL EXCELLENCE
NAAR EEN MENSELIJKE ECONOMIE

“

**ER ZIJN 7 MILJARD MENSEN IN DE WERELD.
WE PRODUCEREN VOEDSEL VOOR 10 MILJARD.
800 MILJOEN MENSEN HEBBEN HONGER.**

”

WERELDWIJDE VOEDSELVERSPILLING



1/3

van alle voedselproductie wereldwijd wordt verspild

Per jaar is dat 1,3 miljard ton aan:

VOEDSELVERSPILLING IN NEDERLAND

€5.000.000.000

in voedselketen & door consumenten

DE VERSPILLINGS FABRIEK

CIRCULAIRE BEWEGING;

DE NATUUR KENT GEEN AFVAL, ALLE SYSTEMEN ZIJN OP ELKAAR INGESPEELD EN IN BALANS. AFVAL = VOEDING IN DE NATUUR

LADDER VAN MOERMAN
ZO PAK JE VOEDSELVERSPILLING AAN

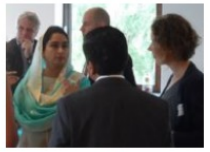
DE VERSPILLINGS FABRIEK

Food Valley Update News Trends Events Subscribe Dutch

5 sep 2018

Search

India invites Dutch companies to fight food waste



India wants to meet with nutritional demands of the fast growing population and fight food waste. During her visit to Food Valley NL today, the Minister of Food Processing Industries Harsimrat Kaur Badal invited Dutch entrepreneurs to connect with Indian companies and do business in India.

The Indian Minister emphasized the opportunities in the country with 1.3 billion inhabitants. The population of India is young and middle classes are growing. India has a huge primary production but only a small part of that production is being processed. India copes with a lot of food waste. She called upon Dutch companies to deliver the technology to help preventing food waste. "With your technology and our raw material."

Infrastructure

India stimulates foreign companies by creating 'mega food parks' with the infrastructure needed for their production. She spoke of "plug and play". India invested in those parks in different parts of the country. "That saves costs. If Southern India is your market, you don't have to produce in Central India."

India also helps foreign companies with financial support. Moreover, there are special schemes for setting up cold chains and special

HLN

© ATV - Gedumpte tomaten.

Tonnen groenten gestort op beschermde Brechtse Heide, burgemeester not amused

In het beschermd landschap de Brechtse Heide zijn de voorbije dagen tonnen tomaten, paprika's en courgettes uitgestrooid op een weiland. De groenten zijn overschotten van de veiling van Hoogstraten, die een overeenkomst heeft met de eigenaar van de grond, maar de Brechtse burgemeester Luc Aerts (CD&V) is allerminst te spreken over de gang van zaken.

VTT | 8 augustus 2018 | 18u32 | Bron: Eigen berichtgeving, Belga

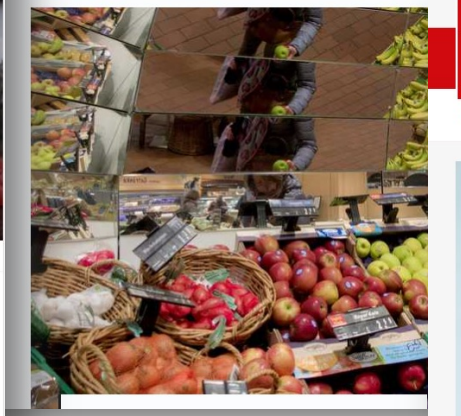
De Telegraaf — NIEUWS SPORT ENTERTAINMENT FINANCIEEL MEER

Eisen supermarkten door de droogte minder streng

'Misvormde' groente en fruit erg populair

Door GERT VAN HARSKAMP
20 aug. 2018 in BINNENLAND

AMSTERDAM - Kleine peren, mini-uien en misvormde aubergine zijn in de toekomst mogelijk geen buitenbeentjes meer in het supermarktschap, maar gewone producten. Supermarkten zijn met groente- en fruittelers in gesprek over de eisen die grootgrutters stellen aan de vorm, de grootte en het gewicht van gewassen.



AD — Nieuws Regio Sport Show Video Koken & Ete

Binnenland Buitenland Politiek Economie Gezond Bizar Wetenschap Auto Digitaal Lifest

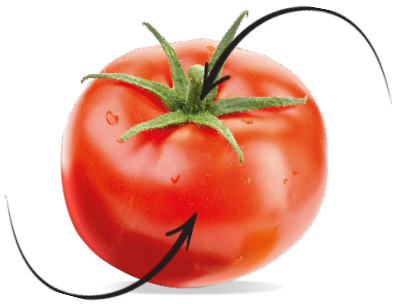
© Shutterstock

Britse Lidl verkoopt beschadigd groente en fruit voor een prikkie

VOEDSELVERSPILLING | Supermarktketen Lidl biedt Britse klanten binnenkort dozen gevuld met 5 kilogram aan beschadigd groente en fruit aan voor het zachte prijsje van 1,50 pond (1,70 euro). Het gaat om een proef die valt onder het Too Good To Waste-programma tegen voedselverspilling. Is het echt een duurzaam initiatief, of slechts een goed staaltje marketing?

Gea Bruinsma 03-08-18, 15:19

Enkele voorbeelden van reststromen

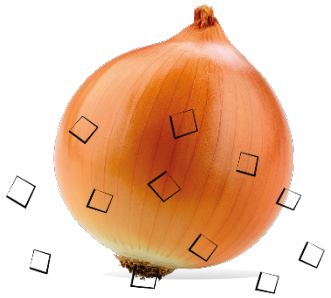


Koppen & konten

De tomaten worden in plakken gesneden. De plakken moeten voldoen aan een bepaalde diameter. Dit is de ´core´ van de tomaat. De koppen en konten van de tomaat voldoen niet aan deze diameter en werden gebruikt als veevoer. De VF koopt deze koppen en konten op en maakt er soep van.

Gruis

De champignons worden in schijfjes gesneden. De schijven moeten voldoen aan een bepaalde diameter. De schijven worden gezeefgd en de schijven die te groot of te klein zijn, is gruis. De VF koopt dit gruis op en maakt er soep van.

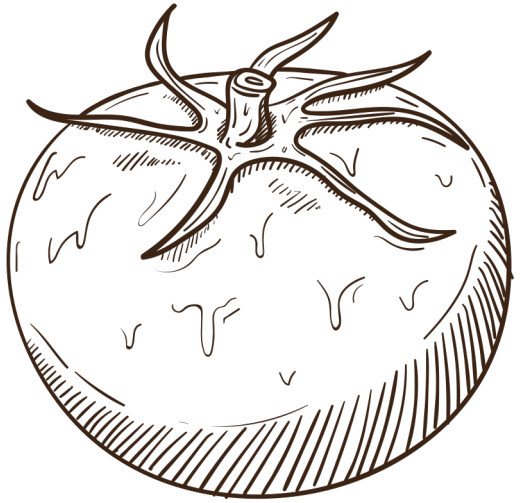


Uienblokjes

De reststroom uien ontstaat als restproduct bij het zeven van uien blokjes voor de shaslicks (de blokjes moeten een bepaald formaat hebben en aangezien een ui rond is zijn er veel stukjes die niet voldoen voor deze toepassing).

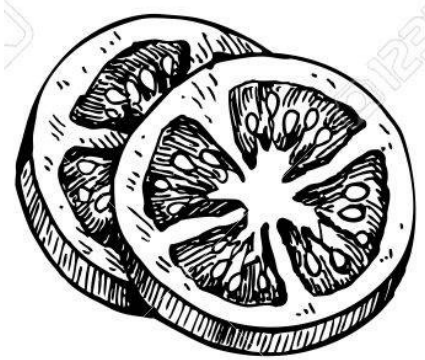
De hoeveelheid varieert met het weer……. veel BBQ is veel reststroom, waarbij dit varieert tussen de paar honderd tot een paar duizend kilo per week.

TE KLEIN



TE GROOT

MISVORMD



SNIJRESTEN

DE VERSPILLINGS FABRIEK

DE VERSPILLINGS FABRIEK

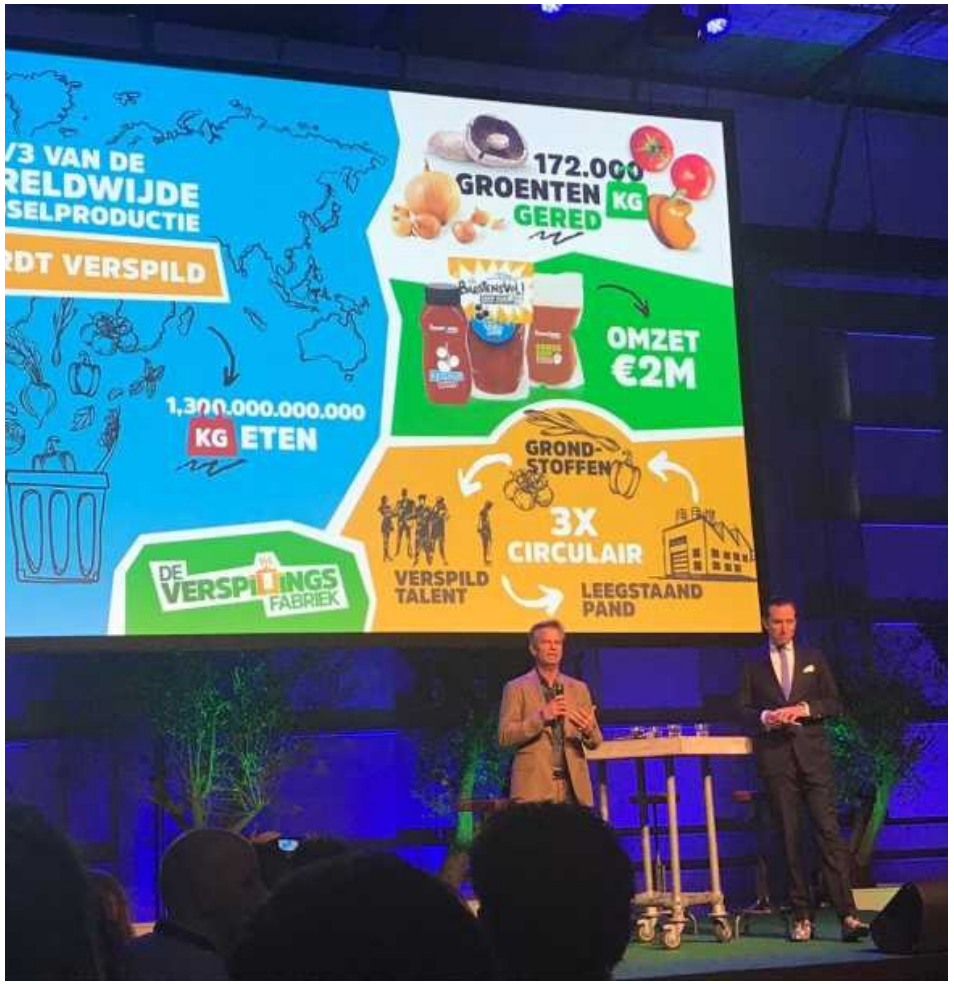
ETIKETTEER
LOKAAL

STERIFLOW
stériflow
BARRIQUAND
ROANNE-FRANCE
SYSTEME BREVETE - PATENTED SYSTEM

VERSPILLINGS
Rabobank
Hutten
FOOD SQUAD
has
hogeschool
Start Foundation
WAT LEVERT DE VERSPILLINGSFABRIEK ONS ALLEN OP?
VOEDSEL DAT BEDOELD WAS ALS MENSELIJK VOEDSEL HERBESTEMD ALS MENSELIJK VOEDSEL
BARSTENSVOL!

“DE VERSPILLINGSFABRIEK IS **EEN** ANTWOORD
OM DE WERELD TE LATEN ZIEN
DAT HET MOGELIJK IS.

MAAR IS DIT OOK DE **OPLOSSING?**”



(VAK-)MEDIA AANDACHT DOOR DIVERSE AWARDS (CIRCULAR AWARD DUURZAME DINSDAG)

MARKET

FOOD SERVICE VS FOOD RETAIL

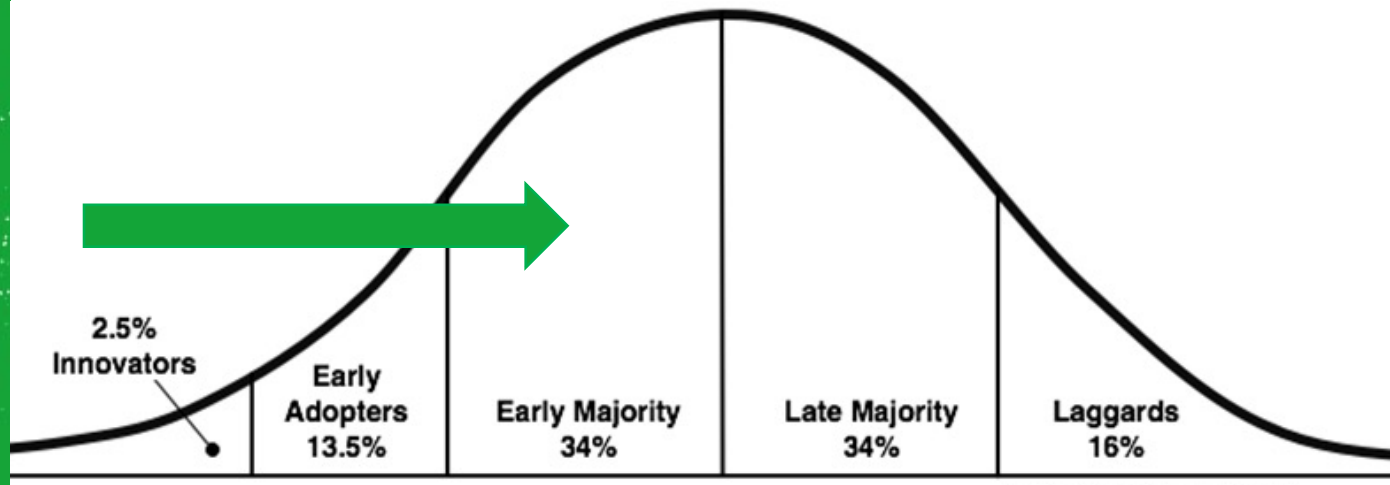
FOOD SERVICE- corporate brand De Verspillingsfabriek

FOOD RETAIL - private label of co-branding

DOELGROEP

Gericht op het middensegment voor meer volume en impact.

Om duurzame voeding toegankelijk te maken



Source: Everett Rogers Diffusion of innovations model

REFERENTIES

coop

SPAR

BAGELS & BEANS

Bakerstreet

Landal GreenParks

Ahold Delhaize

makro

Bidfood Inspired by you

Sligro

Lekkerland the convenience company

JUMBO

stayokay

HOOGVLIET Bewezen de goedkoopste!

Albron

ah XL

LEGER DES HEILS

KLM

HEMA

HAPPY TOSTI

Rabobank

back WERK

POSTILLION HOTELS

WILLY Nacho FROM MEXICO WITH LOVE

Shell

COMPASS GROUP

Ketensamenwerking in praktijk

Zakelijke relatie

Basis; smaak, marktconforme prijs, afspraak is afspraak, flexibel en meedenkend in de business

Kennis; product, de branche en de trends

Marktkansen; Zoek minder snel de verbinding bij de accounts die niet bij je passen

Accountmanagement; Begrijp de zakelijke situatie en contractuele status, voer geen nodeloze druk op. Wees op het juiste moment op de juiste plek

Ruimte & verantwoordelijkheid; inspiratie & kennis op doen via diverse kanalen en opleidingen volgen

Menselijke relatie

Authentiek mogen en kunnen zijn

2x geven en 1x verstandig nemen

Thematieken met impact oplossen, daar heb je verbinding voor nodig. – Hoger doel centraal stellen waardoor dat gezamenlijk ijkpunt is.

Ruimte & verantwoordelijkheid krijgen om menselijke relatie te ontwikkelen (nieuw huis, geboorte, vakantie / stedenbezoek, verjaardag etc.)

Voorbeeld cases in praktijk

Albron & Sligro

Supply chain van koelvers naar lang houdbaar

Met elkaar aan tafel en overkoepelend doel met elkaar benoemen

Data delen, processen begrijpen en inzichten verkrijgen om te komen tot oplossingen

BackWerk

Organisatie (franchise) en processen begrijpen en inzichtelijk hebben

Vanuit basis assortiment doorontwikkelen, inspireren en uitbreiden waar de vraag zit

HMS Host / Schiphol

Elkaars belangen en organisatie begrijpen en inzichtelijk hebben

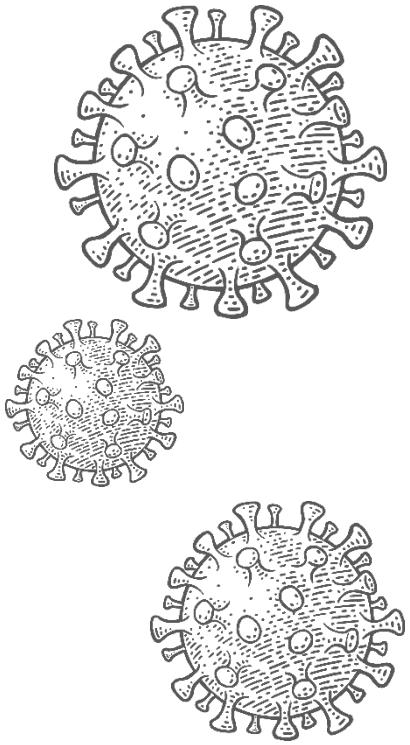
Overlap aan verantwoordelijkheden zonder vastlegging maar met einddoel (merk/concept/product en commercie)

SOUP & BAKERY STORE SCHIPHOL PLAZA

Ontwikkelingen “Soup & Bakery store by De Verspillingsfabriek”

- *ABN Amro retail award ‘’ best newcomer” 2019-2020*
- *Innovation Award – Schiphol Business Awards 2019 – 2020*
- *Van pilot naar definitief concept in 2020*
- *Toekomst verdere uitrol formule naar high traffic locaties*

De Coronacrisis - 2020



- De Verspillingsfabriek was op weg naar break-even in 2020
  - In 4 jaar tijd 2,75 miljoen kilo groenten weten te redden!
- 90% van de omzet was Foodservice en 10% Retail
  - Omzetdaling Corona -> -70% (april – augustus)
  - Afscheid nemen van samenwerkers -> -35%
- Typische Corona stromen bovenop reguliere stromen;
  - Aardbeien, Aardappels, Oesterzwammen, Rood Fruit
  - Redenen; Geen export & Geen levering aan Foodservice / Horeca kanalen
- Strategische keuzes;
  - Consumentpropositie eigen merk; Heel Veel Soeps & Krachtpatsers
  - Online aanbod eigen website en partners in online kanalen
  - Verdere uitrol Soup & Bakery onderzoeken
  - Bestaande accounts laten terugkeren om samen met de keten meer impact te gaan creëren .

WANT DAT IS WAT WE HOREN TE DOEN

Smaak & kwaliteit

Premium kwaliteit soep en saus. Maximaal genieten met een gemak.

Transparant

Eerlijk over herkomst en declaratie. Van pure ingrediënten zonder onnodige toevoegingen.

GEZOND

Gemaakt van verse groenten (ipv puree). Minder suiker en zout is nodig.

Sociaal ondernemerschap

We werken met samenwerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Circulariteit

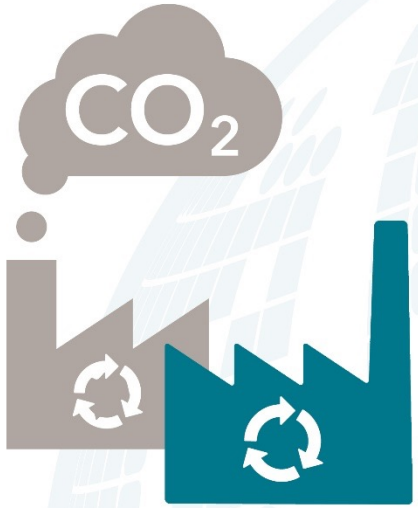
Van verspilde groenten maken we weer soepen en sauzen.

HEEL VEEL SOEPS 570 ml

KRACHTPATSERS

HOE KUNNEN WE HET SYSTEEM VERANDEREN?

CONSUMENT



PRODUCENT

RETAILER

OVERHEID

VOEL DE VERANTWOORDELIJKHEID OM DE HELE WERELD TE VOEDEN

Kom in actie voor jouw wereld

WILL YOU JOIN US TO RISE THE CHALLENGE?

DE VERSPILLINGS FABRIEK