



PvKO Nieuwsbrief

- Bruggenbouwers
- CX Business Case: waarde
- Nieuwe leden
- RT Digital Engagement
- Human first | High touch



Last Call: Inspiratiesessie Klantgerichte Bruggenbouwers

Wat draag jij bij tot customer centricity in je organisatie? Spiegel je aan de voorbeelden van **ABN AMRO Verzekeringen**, **Schiphol**, de **Consumentenbonden Madurodam**. Hoe doorbreken zij silo's en oude mechanismen? Hoe krijgen zij 'iedereen' mee in de organisatie? Hoe elimineren zij zaken die klantgerichtheid belemmeren? Waar haal jij straks de meeste learnings uit? Van de revolutionaire benadering van de Consumentenbond gebaseerd op *hologracy*? Van de complexe waardeestroom benadering van Schiphol? Het veranderende leiderschapsmodel van ABN AMRO Verzekeringen? Of van het verhaal van Madurodam, waar één man het verschil maakte in een cruciale transformatie.

Mis dit niet! Schrijf je nog snel in voor 12 maart in Amsterdam



Inspiratiesessie De CX Business Case: over waarde ...

Hoe toon ik de waarde van CX aan in mijn organisatie? Wat levert een punt NPS-stijging op voor omzet of resultaat onder aan de streep? Zijn er voorbeelden van bewijsmateriaal? Er zijn onderzoeken tussen CX en loyalty en engagement, maar heeft het ook een kostenverlagend effect? Hoe becijfer je een *lifetime value* waar je CX investeringen aan op kan hangen? Deze Inspiratiesessie draait over de zin en onzin van CX business cases die de waarde aantonen. **VodafoneZiggo, ABN AMRO** en **PEBex** gunnen ons een kijkje in hun CX Business Case keuken! Mis dit niet!

[Schrijf je in voor de PvKO Inspiratiesessie van 8 april in Leusden](#)



PvKO verwelkomt deze maand weer drie nieuwe leden

We zijn trots dat weer drie nieuwe leden het PvKO-netwerk komen versterken. Welkom in de PvKO community:

- Cvision
- Embrace Hospitality Services
- Data Analytics - an Ortec Finance Company

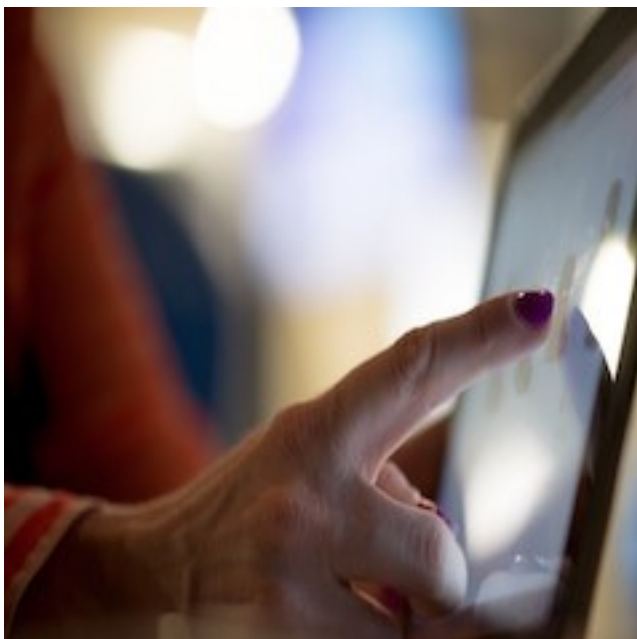
[Bekijk hier alle PvKO leden](#)



Ronde Tafel: Digital Engagement

Hoe kom je van succesvolle experimenten met proof of concepts op kleine schaal naar werkende toepassingen van AI die geïntegreerd zijn in het primaire proces? Onder het motto 'Doe het niet alleen' en 'Leer van elkaar' organiseren we in vervolg op de Inspiratiesessie Digitaal Klantondernemen samen met VGZ een Ronde Tafel sessie. Wil je in een kleinschalige setting (max 20 personen) nog eens wat dieper ingaan op dit thema? Tijdens de Ronde Tafel zullen praktijkvoorbeelden en usecases worden behandeld waarbij deelnemers leren van elkaars ervaringen. **De toegang tot de Ronde Tafel is alleen voor eindklanten aangesloten bij PvKO. Ben je een adviseur of toeleverancier dan ben je bij een ander PvKO event weer van harte welkom.**

[Schrijf je in voor de Ronde Tafel op 31 maart bij VGZ in Arnhem](#)



Terugblik: Inspiratiesessie Human first | High touch

De enorme hal van het hoofdkantoor van Aegon heet ons welkom voor een avond vol inspiratie met het thema 'Human first, high touch'. Drie professionals van TUI, de NS en SUSA flexibel studentenwerk delen hun ervaringen. Hoe krijgen zij het voor elkaar om de mens in de medewerker centraal te stellen. Onder leiding van avondvoorzitter, en tevens bestuursvoorzitter van PvKO, Daan Noordeloos worden de learnings benoemd.

[Lees het verslag en bekijk de presentaties en foto's](#)

Events PvKO & Partner Events

PvKO Inspiratiesessies

12 mrt - Inspiratiesessie Klantgerichte Bruggenbouwers

31 mrt - Ronde Tafel: Digital Engagement

08 apr - Inspiratiesessie De CX Business Case: over waarde

16 apr - Kijkje in de keuken bij RET: Klantgericht Innoveren voor Young Professionals

12 mei - [Inspiratiesessie Customer Insights en Metrics](#)

11 jun - [Inspiratiesessie Waardemanagement in de voedingsketen \(B2B\)](#)

08 sep - [Inspiratiesessie Disrupters | hoe als klantgerichte onderneming ermee omgaan?](#)

Partner Events

09 apr - [Masterclass Toekomst van Organisaties & Organiseren \(UvA\)](#)

Veel succes deze maand.....

.... waarin Corona helaas het meest besproken onderwerp is. Blijf ook in deze tijden de klant centraal stellen. PvKO ondersteunt en inspireert je hierbij. Hopelijk tot ziens op 12 maart bij Klantgerichte Bruggenbouwers.

Karoline Wiegerink, directeur PvKO

[Nog geen lid van PvKO? Bekijk hier de voordelen en meld je aan!](#)

Volg ons op social media



[Uitschrijven op deze mailing](#) - [Mail online bekijken](#)