

## **Post-HBO leergang Digital & Online Marketing**

### **Aangeboden door:**

Beeckestijn Business School

### **Voor wie:**

De post-HBO leergang Digital & Online Marketing is bedoeld voor belangstellenden met een minimaal HBO werk- en denkniveau. De opleiding richt zich op het bijbrengen en toepassen van de laatste kennis en ontwikkelingen op het gebied van digitale en interactieve marketing. U wordt opgeleid tot een Digital Marketing specialist in een breed aandachtsgebied waaronder strategie, digital marketing planning, online marketing instrumenten, ecommerce, zoekmachine marketing, social media, internet scorecard en implementatie.

De post-HBO leergang Digital Marketing wordt afgerond met een eindgesprek waarin u uw eigen digital marketingplan toelicht.

Na succesvolle afronding van de opleiding ontvangt u het post-HBO diploma Digital & Online Marketing. Daarnaast wordt u als digital marketeer bij het behalen van een 7 of hoger in het RDM-register opgenomen.

### **Inhoud:**

De leergang Digital Marketing bestaat uit 9 colleges, interessante gastcolleges waarin actuele onderwerpen worden behandeld en een bedrijfsbezoek die u een kijkje in de keuken van een onderneming biedt. Deze opleiding brengt u op de hoogte van de laatste interessante trends en ontwikkelingen op het gebied van Digital & Online Marketing.

### **Einddoel:**

Wat bereikt u met deze studie:

- Binnen vier maanden (9 avondcolleges) beheersing van strategie en praktijk van Digital Marketing, helemaal up to date met de laatste ontwikkelingen in marketing, online media en interactieve strategieën en concepten.
- Het bereiken van uw bedrijfsdoelen met een digitale marketing aanpak.
- Het toepassen van de nieuwe digitale marketingmix, met profiling en klantdialogoog, online en interactive marketing, campaign management, mediaplanning, CRM, communicatie en event driven marketing.
- Maken van een financieel onderbouwd online en interactive digital marketing plan. Hiermee rondt u uw opleiding af.
- U ontvangt uw post-HBO diploma Digital Marketing en wordt als digital & online marketeer in het DIM-register opgenomen.
- Het opbouwen van een relevant en interessant netwerk.

### **Docenten:**

De post-HBO leergang Digital & Online Marketing is een initiatief van Beeckestijn Business School, IAB, PIM, Marketing Executive Center (MEC). Beeckestijn werkt met vaste docenten zodat u een optimale begeleiding krijgt. De docenten van Beeckestijn Business School zijn ervaren en bedreven in online en interactieve marketingvraagstukken: ondernemers, schrijvers, onderzoekers, investeerders, etc.

**Tijd:**

Binnen 4 maanden wordt u opgeleid tot een volwaardig gesprekspartner op het Digital & Online Marketing gebied. De colleges worden gegeven op een vaste avond in de week van 18.30 uur tot 21.30 uur.

**Kosten**

Het collegegeld voor de post-HBO leergang Digital Marketing bedraagt € 2.990,-. Dit is exclusief een pakket met vakliteratuur en readers t.w.v. € 195,- . De vergoeding voor individuele coaching en het eindgesprek is € 295,-. Deze prijzen zijn exclusief BTW.

**Proefcolleges, startdata en meer informatie op de website:**

[www.beekestijn.org](http://www.beekestijn.org)