

## Literatuurtips

**Klant in de driver's seat,**  
Sjors van Leeuwen

Klantgedreven innoveren met cocreatie, crowdsourcing en communities.

[Bestellen via Managementboek.nl >](#)

**De strategische revolutie,**  
Wim de Ridder

Nieuwe leiders nemen het stuur over.

[Bestellen via Managementboek.nl >](#)

**Innovatie 3.0,** Henk Volberda en Menno Bosma

Slimmer managen, organiseren en werken.

[Bestellen via Managementboek.nl >](#)

**Whats mine is yours, the rise of collaborative consumption,** Rachel Botsman en Roo Rogers (engels)

[Bestellen via bol.com >](#)

## Filmpjes

[Ondernemerszaken RTLZ: ING Lease Nederland over #inkoopmanagement >](#)

[Rachel Botsman: Ted Talk The case for Collaborative Consumption >](#)

[Rachel Botsman: Ted Talk The currency of the new economy is trust >](#)

[Charles Leadbeater: Ted Talk The era of Open Innovation >](#)

## Luisteren

[BNR klantenshow: De Sharing Economie >](#)

## Gepresenteerd door:



**Prof. Dr. Paul Iske,**  
Hoogleraar Open Innovation & Business Venturing aan de School of Business and Economics van de Universiteit Maastricht, Chief Dialogues Officer bij ABN AMRO en directeur van het Dialogues House.

## Kennissessie Jongerenmarketing vanuit Insights

**Wanneer: 11 september 2014**

**Waar: ID College, Gouda**

- Een kennismaking met generatie Einstein; mediaslimmer, socialer en sneller.
- Vanuit welke insights kunnen we generatie Einstein bereiken?
- Wat zijn de trends en innovatieve concepten?
- Jeroen Boschma zal met tal van voorbeelden en cases met ons door de veranderende wereld meenemen.
- Praktijkcase van ID College - benadering van studenten en andere stakeholders.

[Meer informatie & aanmelden >](#)

## Stellingen van de Inspiration waarop u zich alvast kunt voorbereiden:

- Kennis van trends is bepalend voor mijn bedrijfsstrategie en mijn eigen ontwikkeling.
- De huidige jeugd vindt bezit minder belangrijk dan het hebben van toegang tot datgene wat ze nodig hebben, op het moment dat ze het nodig hebben. Bedrijven moeten hierop inspelen om te kunnen overleven.
- Het zal zeker nog 10 jaar duren voordat de sharing economie enige invloed zal krijgen.
- De sharing economie komt als een tsunami op ons af en heeft enorme gevolgen voor bedrijven die niet tijdig hun strategie aanpassen.
- Het delen van bezit met onbekenden is gebaseerd op vertrouwen, maar in Nederland is de regel: vertrouwen is goed, controle is beter. Het is dus in ons land niet toepasbaar.
- Collaborative consumption is niet toepasbaar in een B2B omgeving.



@PvKO

#PvKO



[facebook.com/pvko.nl](https://facebook.com/pvko.nl)

## Artikelen

### **De opkomst van de sharing economy**

Een sterk signaal dat we volgen vanuit trendwatching is de toenemende populariteit van de 'sharing economy'. Een economie waar we goederen en diensten met elkaar delen.

[Lees verder >](#)

### **Collaborative economy verandert businessmodellen permanent >**

In dit artikel wordt de ontwikkeling van de collaborative of shared economy toegelicht en wordt beschreven welke rol organisaties hierin kunnen spelen.

[Lees verder >](#)

### **De consument wordt deeltijdondernemer >**

In rap tempo verschijnen platformen waar consumenten producten en diensten kunnen huren en verhuren, zonder tussenkomst van bedrijven. Het online kanaal is hierbij de centrale driver.

[Lees verder >](#)

### **The sharing economy: Using business as a force for good**

The rise of the sharing economy is shaking up how business has traditionally been done, resulting in a growing army of new enterprises that do well by doing good...

[Lees verder >](#)

### **10 voorbeelden uit de sharing economie >**

### **6 tips & enkele inspirerende voorbeelden van online jongerencampagnes**

Communiceren met jongeren is een vak apart. Generation Y is here en vraagt extra aandacht van merken. Hoe ontwikkel je een goede online campagne voor jongeren?

[Lees verder >](#)

### **The Reversed Economy: dag tussenpersoon, hallo persoonlijke biedingen! >**

Toen Twitter opkwam, werd mijn droom weer even levend. Ik droomde dat klanten eens écht in de driver's seat mogen gaan zitten.

[Lees verder >](#)

### **10 Key Trends to Watch for 2014**

In a world of accelerating change, the biggest risk for leaders is not being wrong in their point of view about the future, but beginning to take action too late.

[Trends 1 to 5 >](#)

[Trends 6 to 10 >](#)

---

## Trends in business

Even een **auto nodig**? Die huur je niet meer, die regel je via sharing. Bijvoorbeeld op [Snappcar](#).

Op zoek naar een **leuke kamer voor je stedentrip**? Je vindt hem via [Airbnb](#).

De traditionele handelaars en hoteliers hebben het nakijken. Of niet? Hoe voorkom je als traditioneel ondernemer dat je handel door deze nieuwe trend wordt opgeslokt?

---