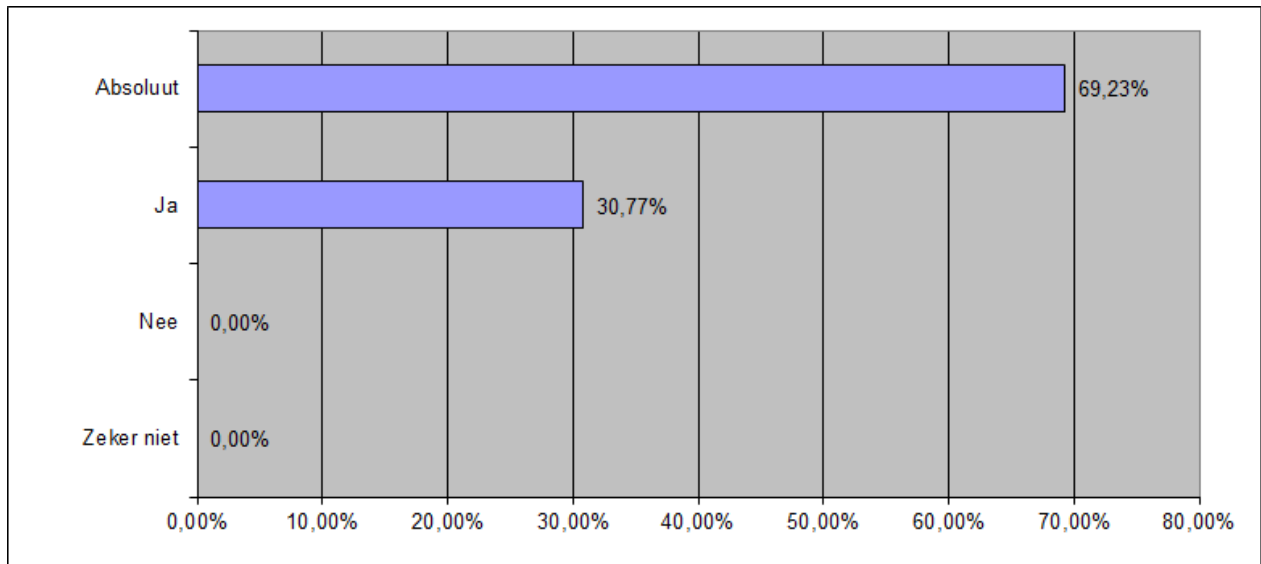


Evaluatie Inspiration Van bricks naar clicks en vice versa 6 november 2014

Verwachting en aanbeveling

Heeft de bijeenkomst aan jouw verwachting voldaan?



Toelichting:

- Goed om weer eens de stand van zaken te horen over marketing en klantrelaties in diverse organisaties.
- Leuke avond op een top locatie.
- Verschillende boeiende presentaties die laten zien hoeveel kansen er zijn en hoe ondernemers in hun vakgebied met klanten omgaan en van elkaar kunnen leren.
- Het was voor mij de eerste keer. Goed netwerk, goed geregeld en inspirerende sprekers.
- Mooie herkenbare praktijkcases met goede tips.
- Verrassend veelzijdig en daardoor inspirerend om er voor je zelf ideeën en mogelijkheden uit te halen om er mee aan de slag te gaan.
- Interessante cases, goed aansluitend op de huidige realiteit. Valt veel van te leren!
- Superleuke cases. Verschillend van aard. Het was best veel, door de afwisseling prima te volgen. Leuke avond!

Hoe waarschijnlijk is het dat je een Inspiration zou aanbevelen aan collega's, vrienden of relaties?

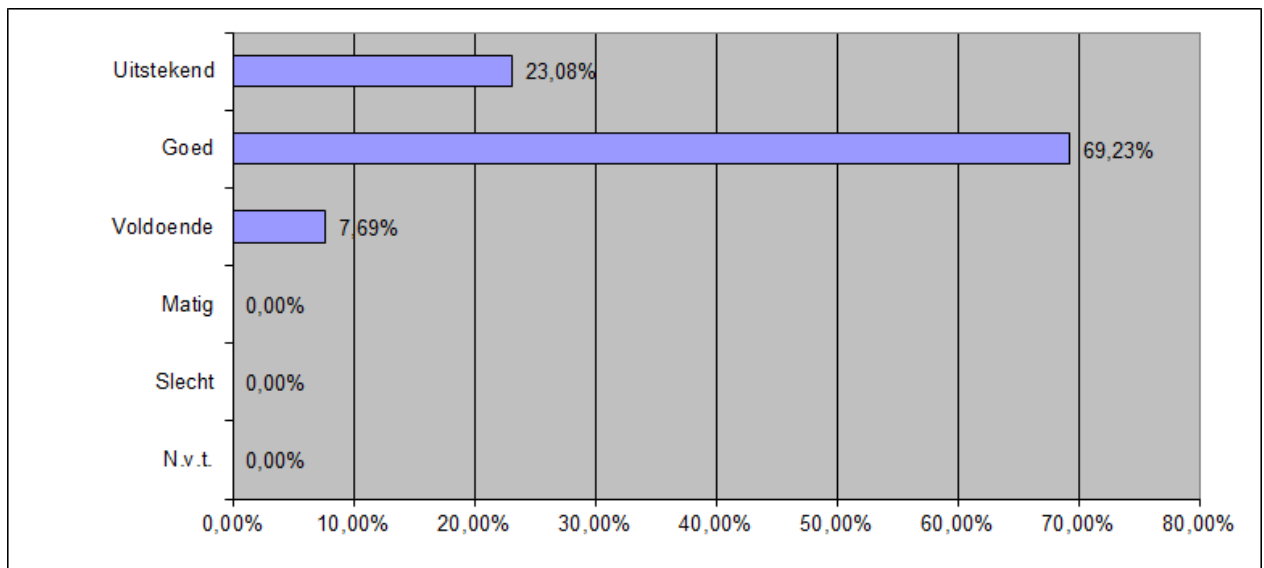
10 staat voor zeer waarschijnlijk en 0 voor zeer onwaarschijnlijk

8,9

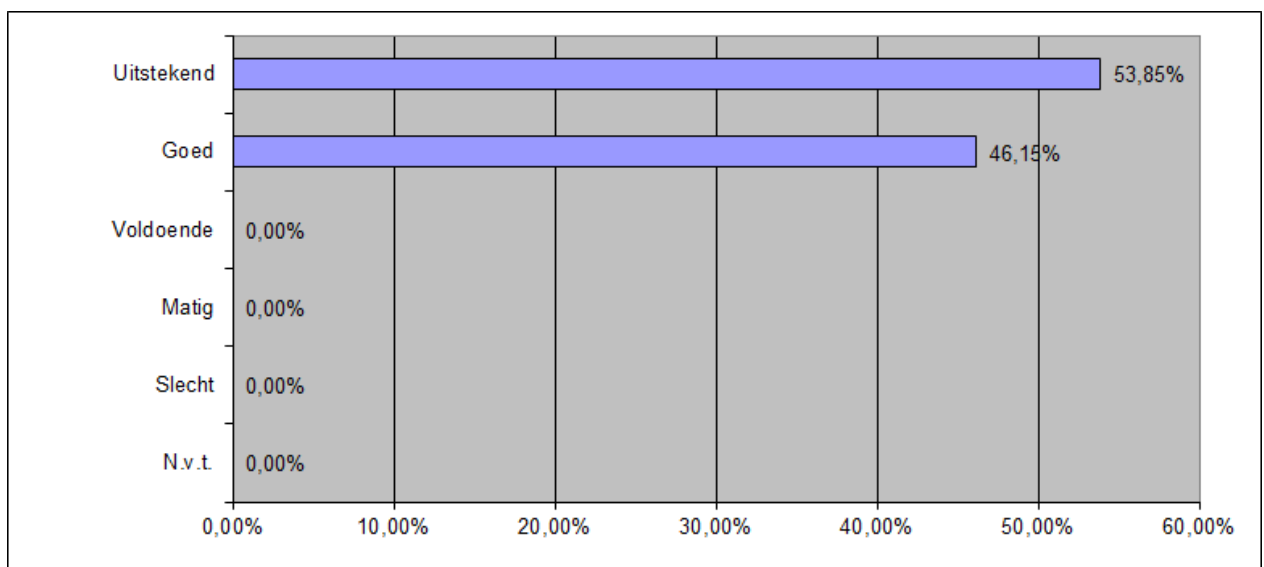
Inhoud en sprekers

Wat vond je van de presentatie:

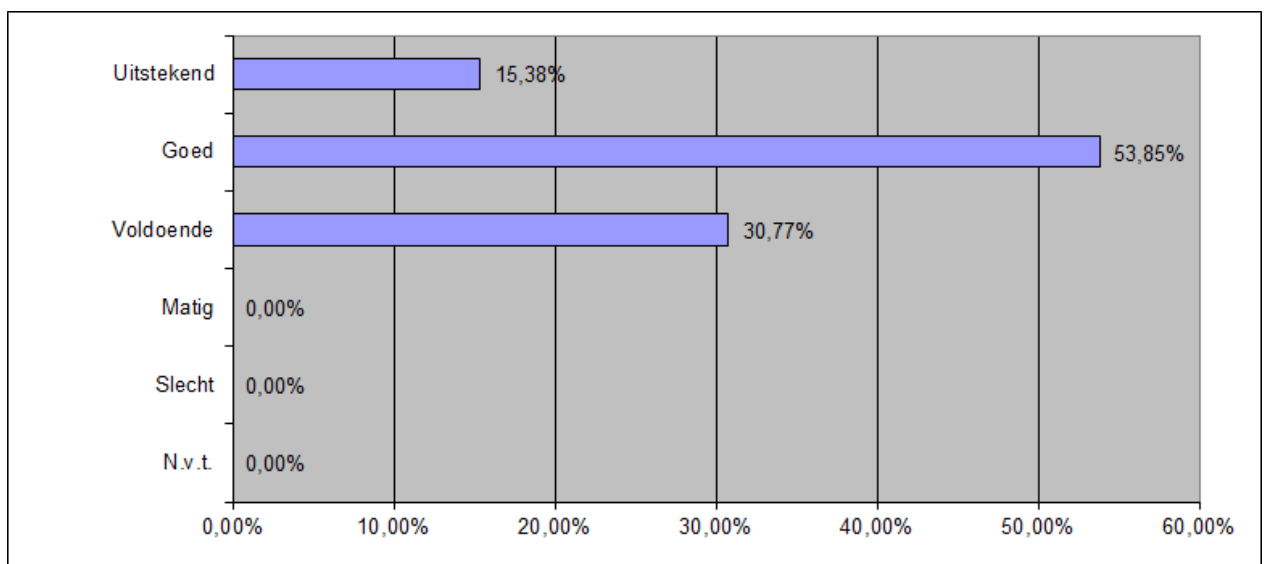
Case Manutan door Addy Oosterom



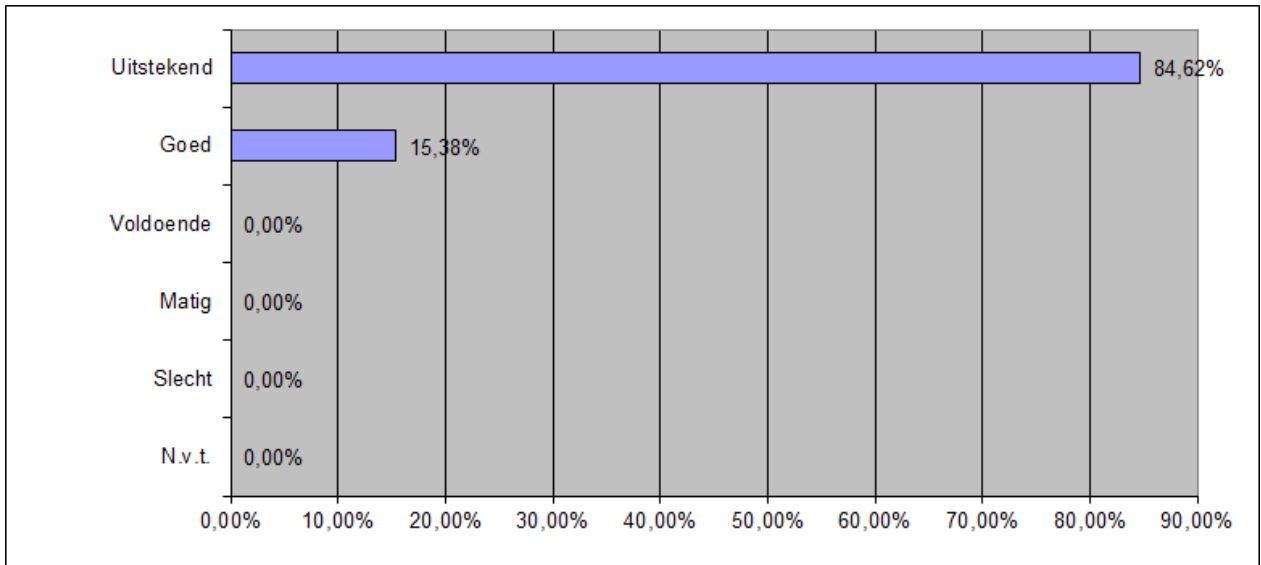
Case MOOC's door Arie den Boon



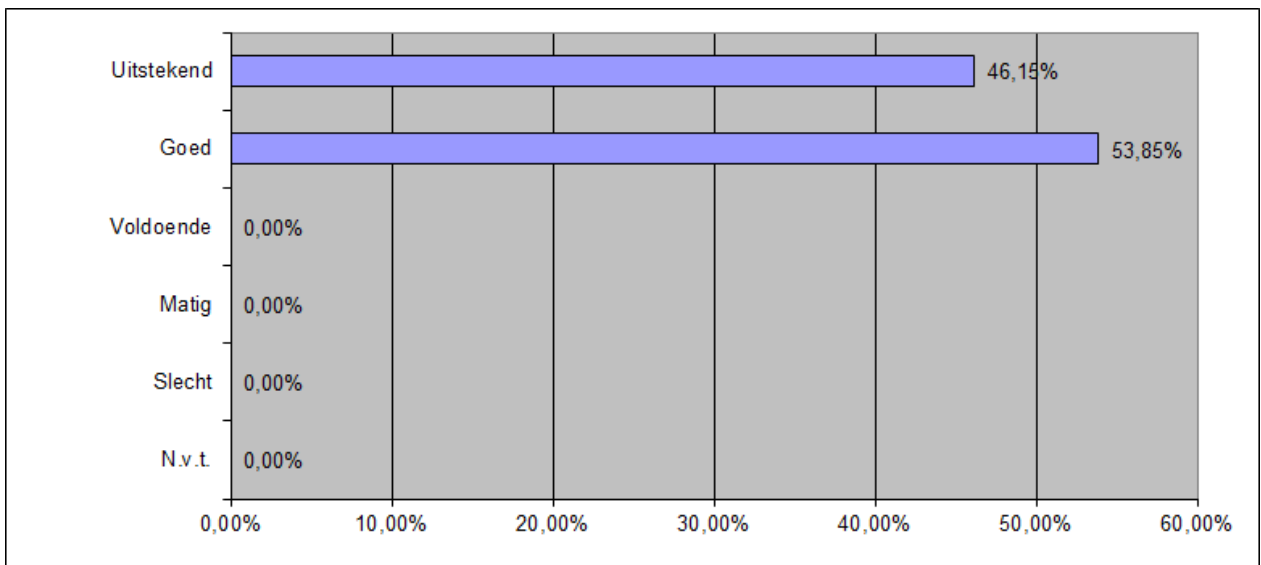
Case ArboNed door Champal Gijzen:



Case Veritas door Sven Bally:



Wat vond je van de moderator Vincent van Hunnik::



Kun je toelichten waarom je bovenstaande scores hebt gegeven?

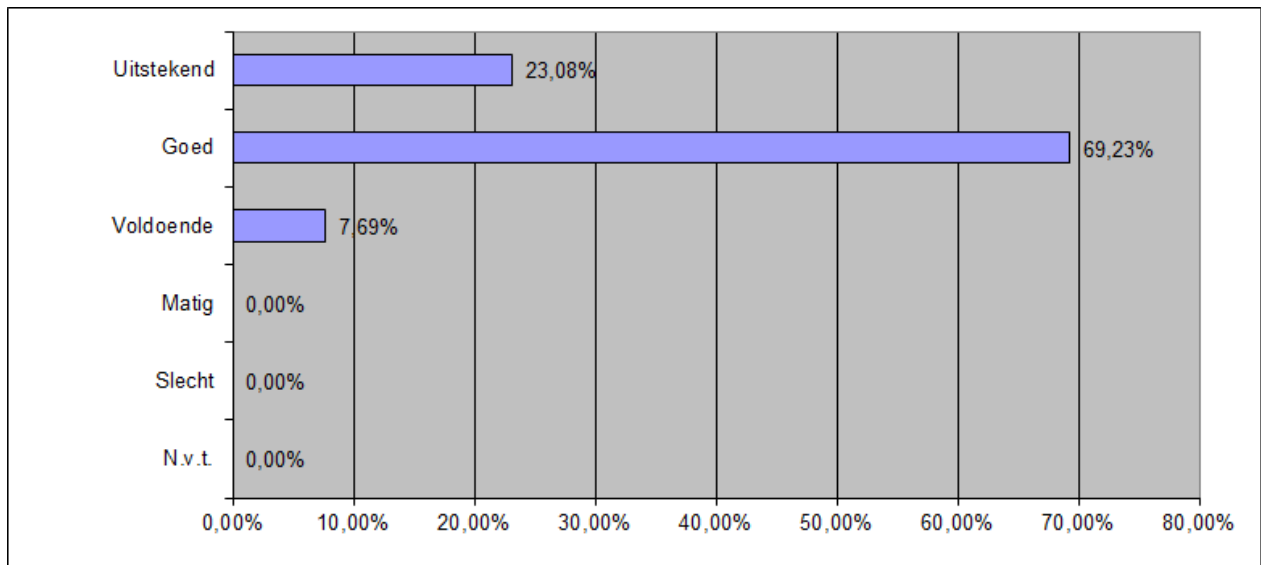
- Niet alleen goede presentaties, maar ook een actief en geïnteresseerd publiek: dat gaf een extra spanning en intensiteit.
- Veritas is een verademing door de combinatie van juiste timing en inzet van producten, nostalgie en customer experience. De overige waren goed waarbij Manutan voor mij nr 1 van de drie is.
- Ik kwam eigenlijk voor Arie den Boon en voor het netwerk. Ik weet heel veel over MOOC's dus eigenlijk hoorde ik niets nieuws. Maar ik vond de man wel heel inspirerend.
- Presentatie van Addy te veel op Manutan gericht. Verhaal van Arie was gewoon zeer goed, helder en onverwacht humoristisch en daardoor uitstekend te verteren. Champal had gewoon een goed verhaal. Sven bracht met concrete voorbeelden old en new school bij elkaar en gaf zo een nieuwe dimensie aan multichannel: new blaast old nieuw leven én beleving in! Vincent vond ik meer tijdsbewaker dan moderator; ik verwachtte dat hij de learnings als wrap-up zou gebruiken om de rode draad duidelijk te krijgen en zo de spreker aan elkaar te verbinden.
- Superleuke cases. Verschillend van aard. Het was best veel, door de afwisseling prima te volgen. Leuke avond!

Leereffect en netwerkmogelijkheden

Wat heb je van het event geleerd en wat zou je direct in de praktijk kunnen toepassen?

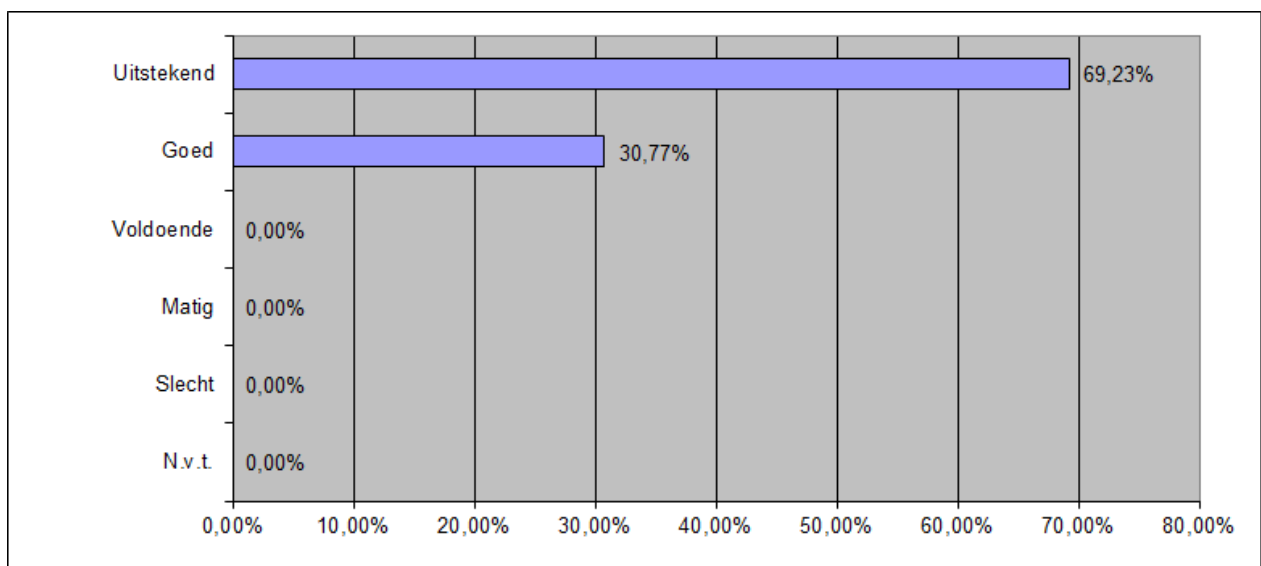
- Van elkaar leren en out-of-the-box denken en doen.
- Gewoon doorgaan waar ik mee bezig ben, kennis zichtbaar maken met behulp van kennisclips/mooc's.
- Diverse inzichten waar ik nog niet direct overal een toepassing voor heb. Overall is me bijgebleven dat beleving mensenwerk blijft en de omgeving van grote invloed is. Wat ik ook een mooi inzicht vond is dat YouTube filmpjes niet perfect hoeven te zijn om impact te hebben, mits het geluid maar goed is.
- Ja
- Vooral ter inspiratie. ter deling in de trainingen. inzichten in nieuwe mogelijkheden.

Wat vond je van de netwerkmogelijkheden (nieuwe mensen ontmoeten)?



Locatie

Wat vond je van de locatie die Oracle speciaal voor deze Inspiration ter beschikking heeft gesteld?



Kun je toelichten waarom je deze score hebt gegeven voor de locatie?

- Mooie locatie, prima zaaltje en super catering.
- Goede ontvangst en verzorging.
- Prima organisatie en een fijne plek.

- Locatie en eten prima voor elkaar. Mooi en gastvrij. Parkeren was op zich goed geregeld. Met een korte instructie 'hoe kom ik na winkelsluiting op het parkeerdek' was het helemaal af, en dus uitstekend, geweest.
- Top voor elkaar.