



BELEEF DE NEXT GENERATION CUSTOMERZZ TOUR OP 29 MEI 2015



Journey

We vertrekken om 9 uur met verschillende experts in onze VIP-buzz vanuit het kantoor van Platform voor Klantgericht Ondernemen in Amersfoort.



Manifest

De Tour staat in het teken van het Manifest Next Generation Customerzz. We maken de hele dag opnames voor de eerste Customerzz TV uitzending.



Touchpoint

We gaan onderweg live in gesprek met studenten Crossmedia Business van de Hogeschool van Utrecht en praten over hun visie op de klant van de toekomst.



Workshop

In de buzz geeft Ed Peelen een korte workshop over Next Generation Strategy. Ed Peelen is o.a. verbonden aan de Nyenrode Business Universiteit en de UvA.



Demo

De Qiy Foundation geeft in Boxtel een demo over de Open Qiy Standaard en het Afsprakenstelsel voor het interoperabel uitwisselen van persoonlijke data.



Visie

In Den Bosch geeft Hans Nouwens van Smart Data City zijn visie op de toekomstige klant in Smart Cities en over het onderzoek naar Slimste Binnenstad van Nederland.



Debat

Op de terugweg onder het genot van een borrel houden we een live debat over de noodzaak van klantgerichte innovatie en de mogelijke rol van Customerzz hierbij.



Lab

Onze journey eindigt om 17.30 uur in Amersfoort met een preview van het Customerzz Innovation Lab en met de vraag of een Customerzz Tour zinvol is.



Tickets

Geef je nu snel gratis op via communicatie@customerzz.nl. Er zijn een beperkt aantal exclusieve tickets beschikbaar. Deze zitplaatsen zullen we selectief vrijgeven. Voor persoonlijke vragen, bel de chauffeur: Peter Joziase - 06-50633279.