

Literatuurtips



Generatie Einstein 3.0 - Slimmer, socialer... en volwassen

Auteurs: Jeroen Boschma en Inez Groen

In dit boek laten de auteurs van 'Generatie Einstein' hun licht schijnen op de laatste ontwikkelingen rondom jongeren en jongvolwassenen. Ze bieden aanknopingspunten voor communicatie op een manier die wel werkt. Volledig geactualiseerde editie met nieuwe modellen voor communicatie en onderzoek en nieuwe cases.

[Bestellen via Managementboek.nl >](#)



Love Youth Marketing - Hoe bereik je generatie Einstein?

Auteurs: Jeroen Boschma en Inez Groen

Vanuit ervaringen met klanten als Nokia, Vodafone, Microsoft, Sony, Kingfisher, Heineken, Unilever, Mars en Pepsico is een twaalftal hoofdregels geformuleerd voor de communicatie met Generatie Einstein. Geen modellen, geen theorieën, maar vooral oplossingen om resultaten te bereiken. Bedoeld voor communicatieprofessionals, marketeers, product managers en iedereen die als professional met of voor jongeren werkt.

[Bestellen via Managementboek.nl >](#)

Vragen die we gaan behandelen

- Wat vind je leuk aan jongeren, of juist niet?
- Wanneer ben je als marketeer succesvol in het bereiken van jongeren?
- Welke praktijkvoorbeelden zie je die succesvol zijn? (zowel vanuit de eigen organisatie als daarbuiten?)
- Zie je jongeren als separate groep of juist als klant van de toekomst?

Publicatie

De jonge consument

Auteurs: Prof. dr. Moniek Buijzen & dr. Esther Rozendaal

In deze publicatie worden de bijzondere kenmerken van de opgroeiende consument in kaart gebracht. Daarnaast wordt een genuanceerde reflectie gegeven op de veronderstelde ongewenste gevolgen van de commerciële mediaomgeving voor hun welzijn. De publicatie eindigt met de Jeugd Reclame Wijzer: een overzicht van de bestaande regels die gelden voor reclame gericht op kinderen. Hiermee biedt de publicatie richtlijnen aan marketeers om de jonge consument op verantwoorde wijze te benaderen.

[Lees verder >](#)

De sprekers



Jeroen Boschma

Jeroen Boschma (1966) wordt gezien als de pionier op het gebied van jeugdmarketing. Wereldwijd helpt hij organisaties en merken om aan te sluiten bij de nieuwe generatie; een generatie die hij zelf in zijn boek 'Generatie Einstein' noemt. Jeroen weet marketingconcepten, productinnovaties en merkopbouw te vertalen naar jongeren.



Alma Feenstra

In haar werk als directeur Marketing en Communicatie aan het ID College mag zij leidinggeven aan een mooi talentvol team om met elkaar de identiteit en het imago van het ID College te versterken. Het ID College is een krachtig en kleinschalig ROC in het Groene Hart van Gouda tot Katwijk met een eigen onderwijsconcept wat erom vraagt om goed in de markt gezet te worden.



@PvKO

#PvKO



facebook.com/pvko.nl

Onderzoeken

- [The disruptive mindset of millennials around the globe. Five values segments that will shape and change the world \(pdf\)](#) – Motivaction (INT, 2014)
- [Het grote Studentenonderzoek \(pdf\)](#) – Trendwolves i.o.v. MNM (BE, 2014)
- [Onderzoeksrapport Apestaartjaren 5 \(pdf\)](#) – Mediaraven, LINC (BE, 2014)
- [Tieners en online privacy \(pdf\)](#) – Mijn Kind Online i.o.v. Kennisnet (NL, 2014)
- [Rapportage 2013 Media Standaard Survey \(MSS\) \(pdf\)](#) – NLO, NOM, SKO (NL, 2014)
- [Advertising to Children and Teens: Current Practices \(pdf\)](#) – Common Sense Media (VS, 2014)
- [Mediawijsheid onder ouders en kinderen \(pdf\)](#) – Direct Research i.o.v. Mediawijzer.net (NL, 2013)
- [Gaming in the Netherlands - Virtual goods in video games: A business model with prospects \(pdf\)](#) – PWC (NL, 2013)

Blogs

Trends in jongerenmarketing: gaat de jeugd de wereld veroveren?

Auteur: Manon Beurskens

Bron: Frankwatching



Weg met de laid-back mentaliteit, daadkracht is het devies. De jeugd neemt het heft in eigen handen. Zelfs als het gaat om het bedenken van campagnes of het inrichten van bedrijven.

“Move over old man”, twitterde de 19-jarige Robert van Hoesel als reactie op wat gemopper over arrogante jeugd door Coolcat-CEO Roland Kahn. Gaat de jeugd de wereld veroveren? Wees gewaarschuwd...

[Lees verder >](#)

Diverse blogs over jongerenmarketing op Marketingfacts

[Lees verder >](#)

PvKO Mastersessie

Wanneer: woensdag 15 oktober

Waar: Dialogues House, A'dam

De veranderende maatschappij eist nieuwe inrichtingsprincipes, keuzes en interactievormen die voor verschillende doelgroepen een customer experience 'op maat' vormen. In deze mastersessie zien we hiervan concrete voorbeelden met o.a. het gedrag op social en het effect daarvan voor bedrijven voor hun reputatie, klachtenmanagement en pensioencommunicatie. Wat verandert er en wat is de impact?

Onder begeleiding van avondvoorzitter Ed Peelen, bestuursvoorzitter PvKO, presenteren twee studenten hun onderzoek waarna ruimte is voor een (gefaciliteerde) discussie.

De Mastersessies zijn opgezet om kennis en informatie beschikbaar te stellen die studenten aan de hand van onderzoek hebben verkregen.

[Meld je aan! >](#)