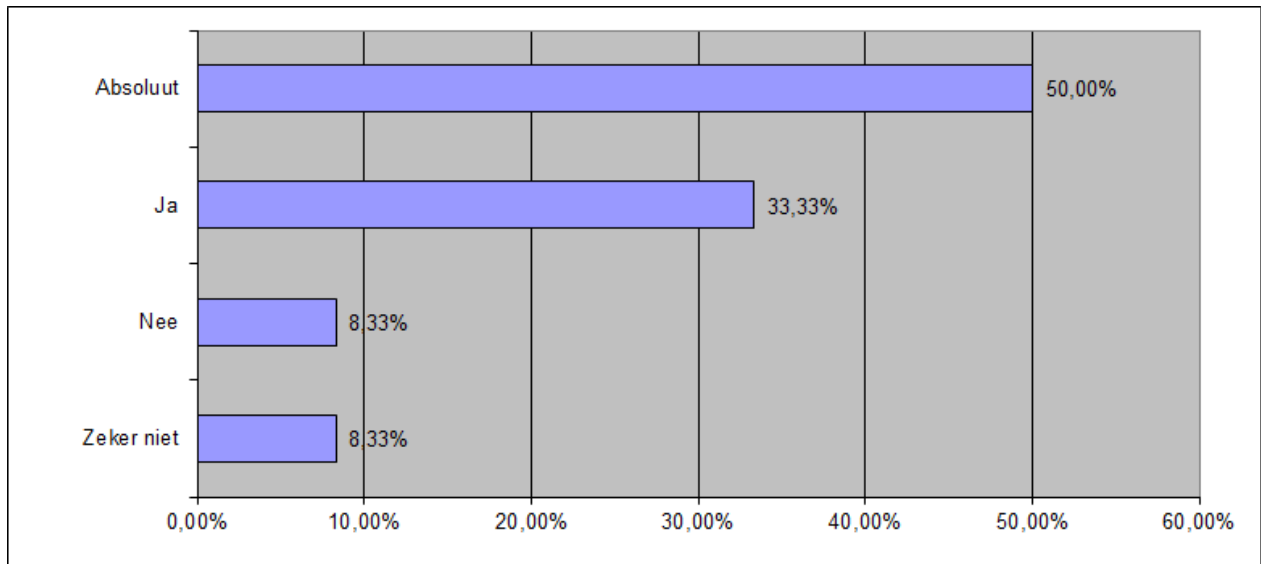


Evaluatie Kennissessie
Kennissessie Jongerenmarketing vanuit Insights
11 september 2014

Verwachting en aanbeveling

Heeft de bijeenkomst aan jouw verwachting voldaan?



Toelichting:

- Jeroen zeer bevoegen en relevante inzichten, Alma gebouwd op de praktijk en zeer reeel.
- Weer nieuwe interessante informatie gehoord waar ik in mijn werk verder mee aan de slag kan.
- Het was een inspirerende bijeenkomst
- Echt weer een top sessie dit!
- Eerste spreker had een aantal interessante punten. Wel erg veel reclame/promo over zijn(?) bedrijf. Tweede spreker had ik meer moeite met het vinden van bruikbare insights.
- De ruimte was te groot voor het aantal mensen. Het was geen spannend verhaal of gaf nieuwe inzichten.
- Ik vond de 1ste spreker Jeroen echt fantastisch qua inzicht, materie. De spreekster van school had een enorm marketing zend verhaal dat het eerdere verhaal totaal deed vergeten.
- Erg interessant om te zien wat er allemaal komt kijken rondom jongerenmarketing :)

Hoe waarschijnlijk is het dat je een Kennissessie zou aanbevelen aan collega's, vrienden of relaties?

10 staat voor zeer waarschijnlijk en 0 voor zeer onwaarschijnlijk

8,0

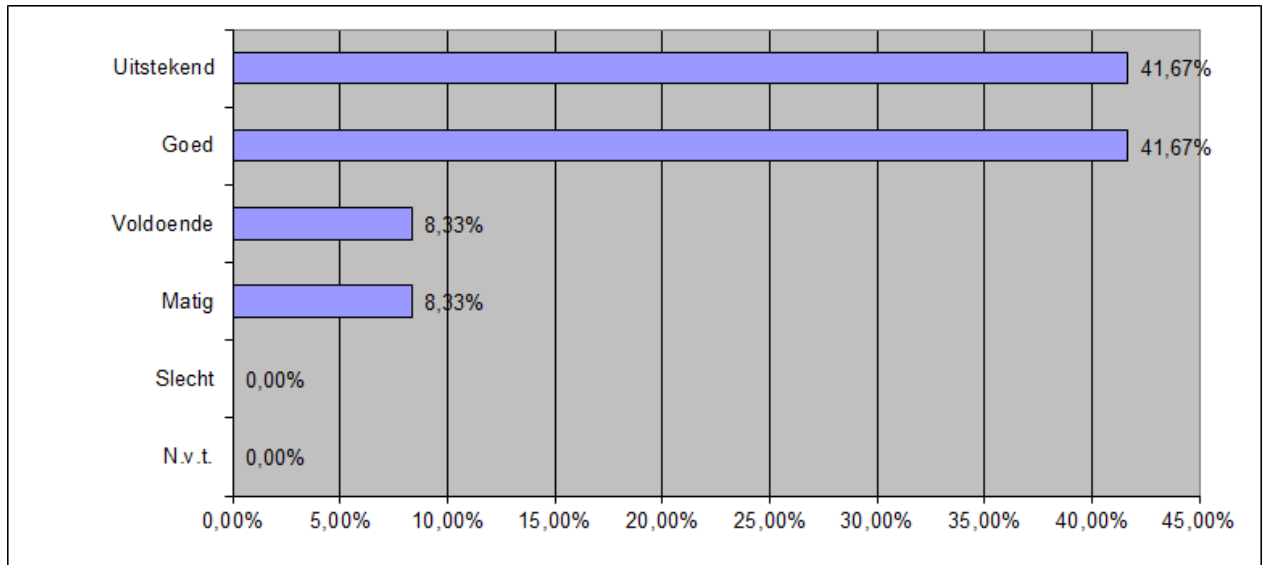
Toelichting:

- Interessant thema's/ onderwerpen Goede sprekers Fantastische organisatie (klantgericht)
- Geen 9 of 10 omdat er al twee collega's bij waren, dus meer is niet nodig
- Er waren een aantal interessante punten genoemd, maar het was niet baanbrekend. Ook overlap met een bekende TED (de why) <http://appadvice.com/appnn/2010/05/ted-talk-people-buy-apple-products>
- De potentie van de avond was goed maar na de 1ste spreker had het mooie geweest om in de abstractie , het zoekende karakter te blijven.
- Tuurlijk PvKO beveel ik aan maar deze sessie was niet best
- Het nut van het concept "kennissessie" is voor de organisatie waar je te gast bent nuttig, maar niet voor de bezoekers an sich. Vooral de presentaties hebben waarde. Het idee te brainstormen spreekt me wel aan, maar dan vanuit het helpen van derden.

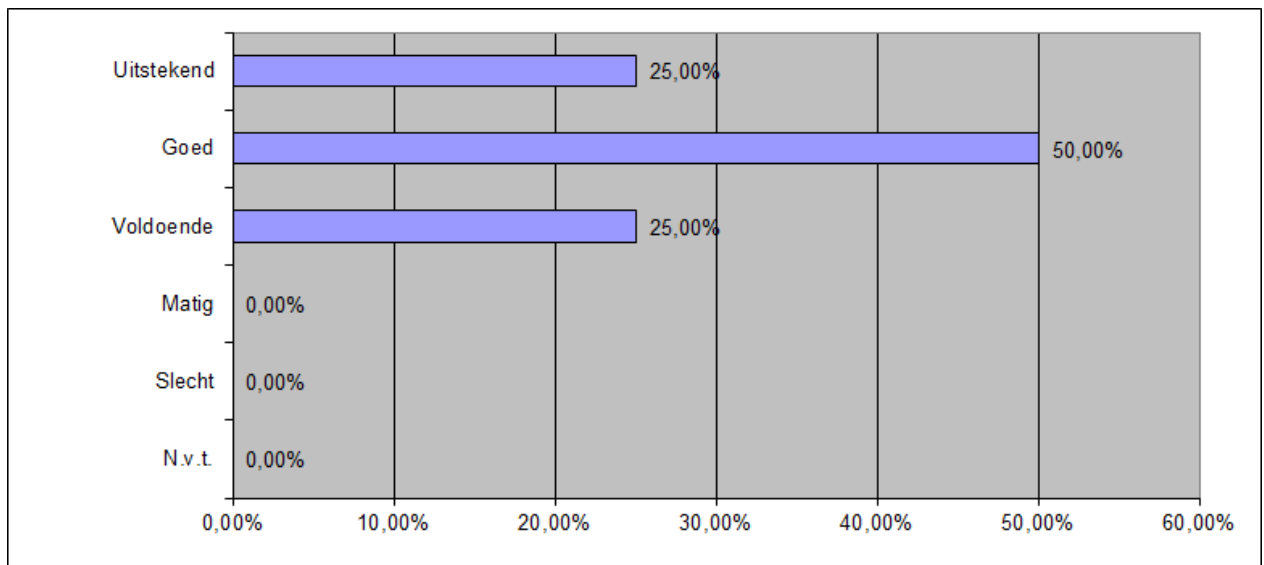
Inhoud en spreker

Wat vond je van de inhoud en sprekers van de Kennissessie?

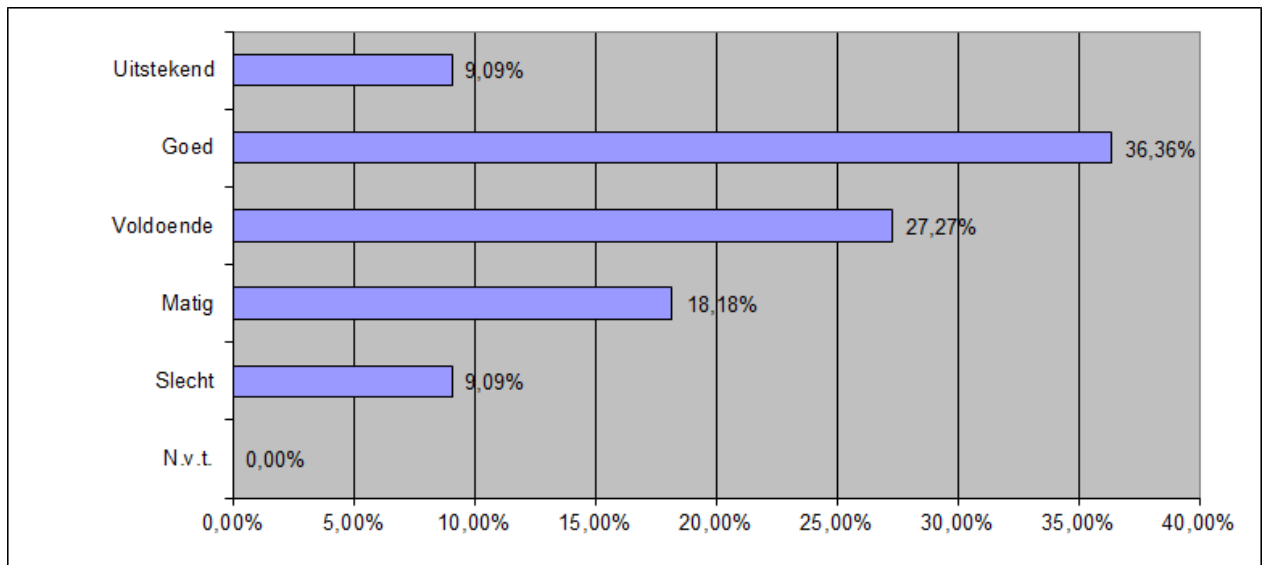
Presentatie Jongerenmarketing



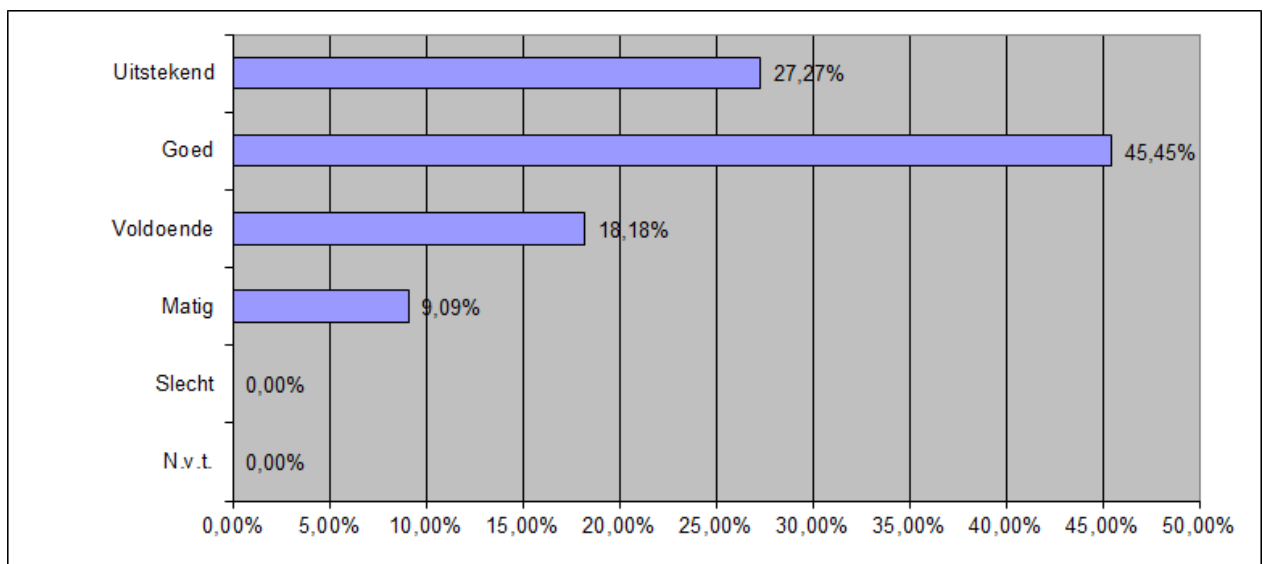
door spreker Jeroen Boschma



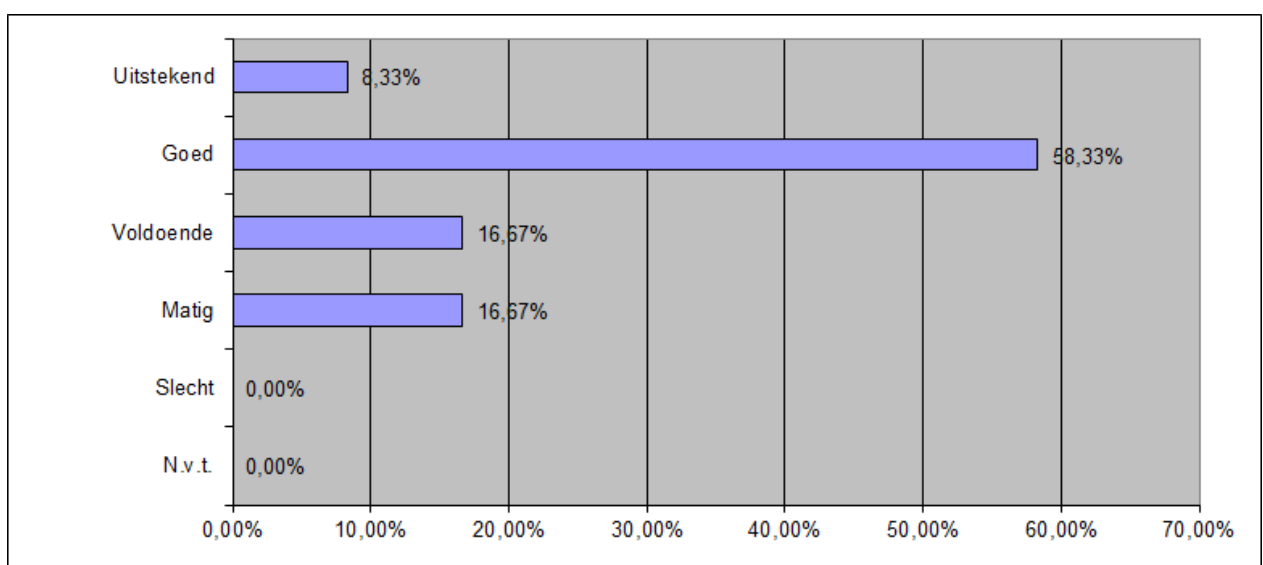
Presentatie ID College



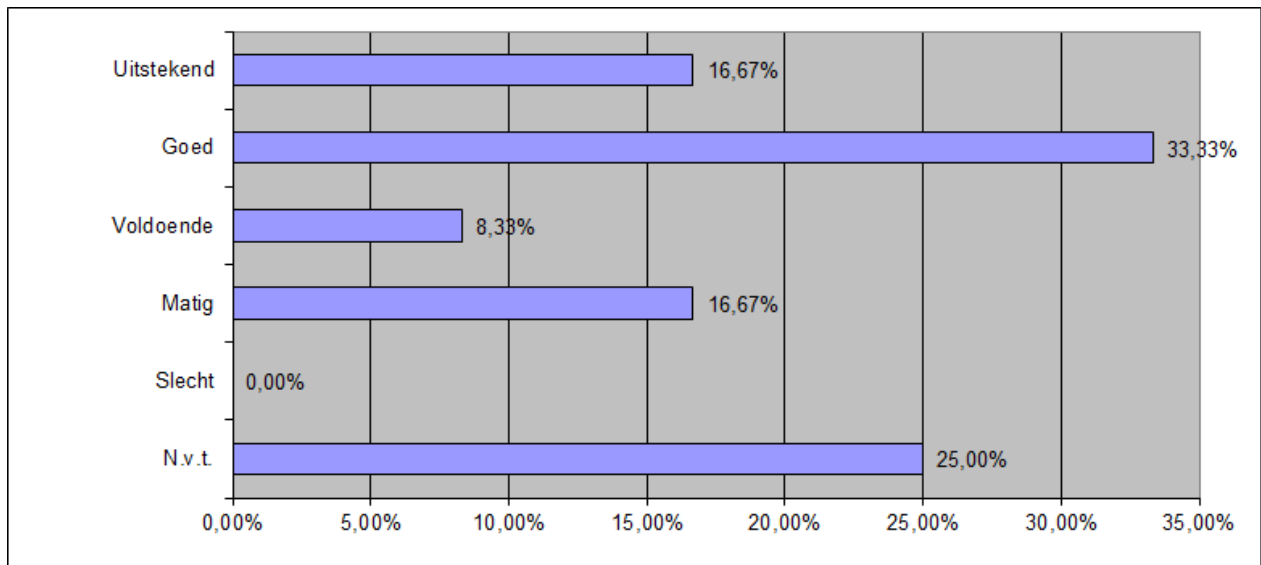
door spreker Alma Feenstra



Avondvoorzitter Ed Peelen



Werkgroepen en plenaire terugkoppeling



Kun je jouw scores toelichten?

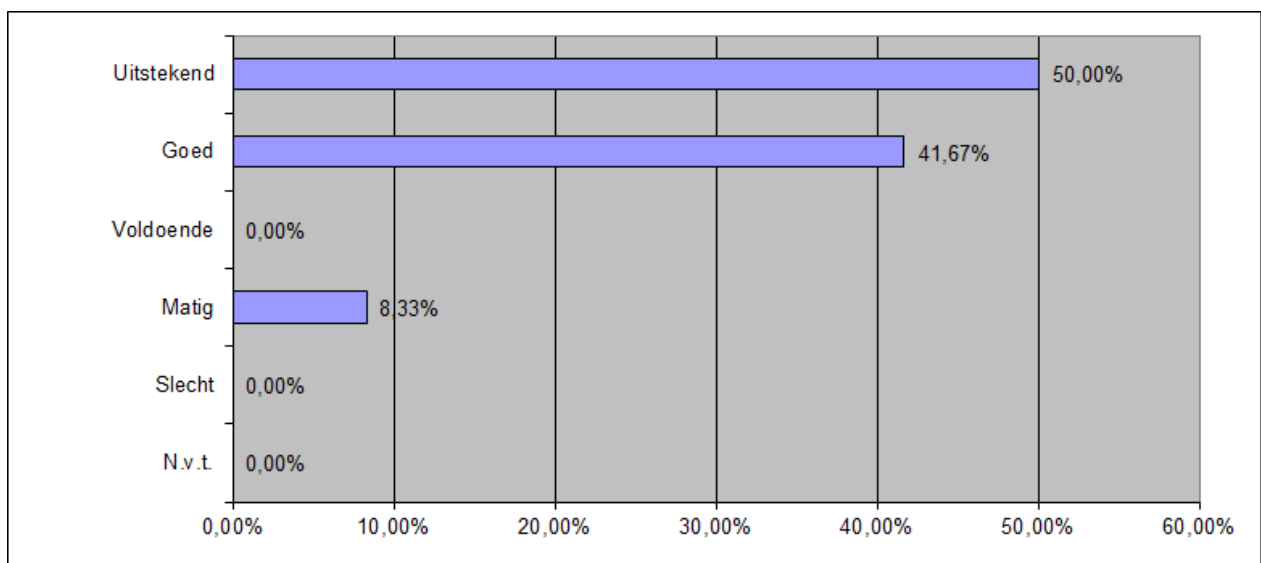
- Ik vond zowel de sprekers als de tussentijdse interacties prima!
- Het begin van de avond ging over echt proberen te matchen , zoeken naar de aanpak van de doelgroep. Tweede spreekster was "ouderwetse" marketing
- Mijn werkgroepje begon nogal suffig. Mensen keken elkaar een beetje aan, ik hoop altijd op direct meer interactiviteit. Presentatie van Alma had veel rijtjes. 3 hoofdonderwerpen bv. Het is handig dat soort dingen op een slide te zetten om een houvast te hebben in wat er verteld wordt. Jeroen had dat niet nodig, omdat hij een verhaal vertelde.

Leereffect en netwerkmogelijkheden

Wat heb je van de Kennissessie geleerd en wat zou je direct in de praktijk kunnen toepassen?

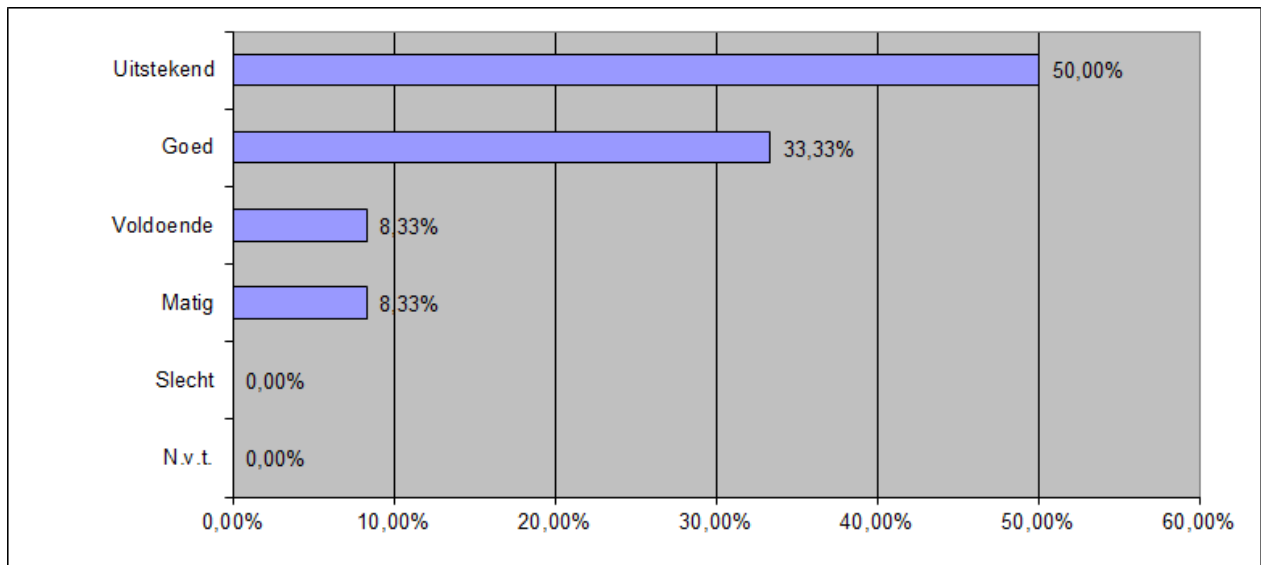
- Jongeren zijn maslow voorbij.
- Insights Jongeren, hoe dit te verwerken in communicatie én opleiding
- Werkte inspirerend. Leuk om met collega's even een moment te luisteren naar nieuwe ideeën. De "why" werd weer even goed in het licht gezet.
- Het betrekken van de doelgroep in alle fases van het proces.
- Besef van dat jongeren anders werken.
- Veel meer met jongeren zelf samenwerken in het ontwikkelen van zaken.

Wat vond je van de netwerkmogelijkheden (nieuwe mensen ontmoeten)?



Locatie

Wat vond je van de locatie in het algemeen?



Kun je toelichten waarom je deze score hebt gegeven voor de locatie?

- Was moeilijk vinden met de navigatie. Kwam bij een bussluis.
- Al jaren niet meer in een schoolgebouw geweest.; zeer passend bij het thema van de avond
- Toepasselijke omgeving gezien het thema
- Voldoende ruimte, ook prima sfeer om andere mensen aan te spreken.
- De locatie was erg groot voor het gezelschap en voelde daardoor kil.
- Alles prima